

Solicitud de Proyectos de Servicio Social Otoño 2024

Datos de Contacto

Profesora de campo en la Sierra Nororiental de Puebla: Georgina Morán Rangel
Correo electrónico y Teams: georgina.moran.rangel@iberopuebla.mx
Celular y Whatsapp: 2221360856

Seminario de Servicio Social

Las clases del Seminario se impartirán de manera presencial los viernes de 16 a 20 hrs, la mayoría de las veces en Cuetzalan y algunas veces en Nauzontla ó Xochitlán de V.S. Las sesiones de seguimiento se llevarán a cabo en línea a través de Teams, en días y horarios acordados con cada equipo de trabajo.

Datos de la organización

Nombre de la organización: HOTEL TASELOTZIN
Dirección: Calle Yoloxochitl s/n, Barrio de Zacatipan, Cuetzalan, Puebla C.P. 73560
Colonia: Barrio de Zacatipan
Municipio: Cuetzalan del Progreso Estado: Puebla CP: 73560
Página web (opcional): FB e Instagram del Hotel Taselotzin
Redes Sociales (opcional): Taselotzin Cuetzalan
Teléfono general de la organización: 2333310480

Tipo de organización: Cooperativa o empresa de economía social
Antigüedad: Más de 20 años
Número total de personas que integran la organización: 100
Describa en qué zonas realiza sus actividades la organización. En la cabecera municipal y comunidades del municipio de Cuetzalan del Progreso, Puebla.

Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:	En la administración, recepción y oficina del hotel Taselotzin que se ubica en la parte alta del pueblo de Cuetzalan del Progreso, así como en algunas de las comunidades cercanas a la cabecera.
--	---

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social: Manejo ambiental y fortalecimiento administrativo del Hotel.
--

Problemática Social que aborda: *Cuidado de la casa común: calidad de vida de las personas; desarrollo comunitario; desarrollo sustentable; economía social y solidaria; educación ambiental y sustentabilidad; resiliencia comunitaria y territorio; innovación tecnológica; derechos humanos: trabajo digno; salud; migración; interculturalidad; inclusión; género; educación;*

Objetivos del proyecto: Lograr la promoción, difusión y venta de los servicios del hotel así como de las artesanías para obtener mejores beneficios para las socias de la organización, a través de la creación de una página web y material de publicidad del hotel, así como uso de herramientas digitales.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?

Podrán conocer a fondo nuestra cultura masewal que es muy rica en tradiciones y costumbres. También se podrán sensibilizar ante las problemáticas de discriminación y marginación que aún viven muchas de las familias indígenas del municipio. Estarán experimentando principios y valores como la cooperación, la sororidad, la ayuda mutua y la empatía que son los pilares de nuestra organización. También podrán valorar los recursos con los que se cuenta en el municipio para tener un entorno natural saludable.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?

En que conocerán una gran variedad de productos hechos a mano, así como los procesos de las artesanías, y que van a aprender en la práctica algunos conocimientos teóricos que ellos tienen. Tendrán oportunidad de colaborar y experimentar el trabajo en una empresa de economía social de mujeres nahuas. Experiencia acerca de promoción y difusión de emprendimientos turísticos.

¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?

Con el trabajo que van a realizar vamos a poder estar difundiendo permanentemente nuestros productos, dándolos a conocer y despertando interés de los clientes para que los compren. De esta forma podremos asegurar un mejor ingreso para las artesanas y sus familias. También se ayudará en el cuidado del medio ambiente y poner en práctica medidas para la preservación de los recursos naturales. Las y los estudiantes, están más en constante acercamiento a las herramientas digitales y nos pueden aportar varias ideas de como hacer mas visible cada uno de los servicios que ofrecemos en el hotel.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:

55

Tipo de población a la que atiende la organización:

Mujeres;Hombres;

Edades de la Población que atiende:

más de 50 años ;26 a 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	40
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	9 am a 5 pm
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	Salida a las comunidades de las socias del hotel para algunas actividades de capacitación, vinculación e investigación (unas 4 horas en cada comunidad aproximadamente)

<p>¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?</p> <p>Hospedaje; Alimentos; Espacio de trabajo</p> <p>Especifique cada uno de los apoyos:</p> <p>Hospedaje en albergue para 1 estudiante</p> <p>1 comida , la del medio día</p>

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Cualquier carrera de Área de Negocios	2	<ul style="list-style-type: none"> -Sacar fotografías del hotel y servicios turísticos, así como de las artesanías, editarlas y publicarlas -Darle seguimiento a redes sociales -Estrategias de venta en redes sociales y puntos de venta -Registrar procesos productivos para concientización clientes -Elaboración de contenidos para página web 	<ul style="list-style-type: none"> -Archivo fotográfico -Videos de procesos de producción -Plan de publicaciones -Publicaciones en redes sociales -Catálogo digital -Documento con estrategia de ventas -Página web

Habilidades esperadas: Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok)y otras aplicaciones, para poder promocionar el hotel Taselotzin.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Administración Turística y de la Hospitalidad	1	<ul style="list-style-type: none"> -Sacar fotografías del hotel y servicios turísticos, así como de las 	<ul style="list-style-type: none"> -Archivo fotográfico -Videos de procesos de

		artesanías, editarlas y publicarlas -Darle seguimiento a redes sociales -Estrategias de venta en redes sociales y puntos de venta -Registrar procesos productivos para concientización clientes -Elaboración de contenidos para página web	producción -Plan de publicaciones -Publicaciones en redes sociales -Catálogo digital -Documento con estrategia de ventas -Página web
--	--	--	---

Habilidades esperadas: Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok)y otras aplicaciones, para poder promocionar el hotel Taselotzin.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Ciencias Ambientales y Desarrollo Sustentable ó Ing. en Biotecnología	1	- Actualización del plan de manejo de residuos sólidos del Hotel -Diseño de sistema de tratamiento de aguas residuales (grises y negras) del Hotel apegado a normativa Semarnat -Diseño de estrategia de apropiación del sistema de tratamiento de aguas (manual, talleres, material, difusión) - Elaboración de contenidos para página web	-Documento plan de manejo residuos sólidos alineado a normativa Semarnat -Croquis, planos y presupuesto de sistema de tratamiento de aguas residuales del Hotel -Cartas descriptivas y relatorías talleres, manual digital y carpeta con material de difusión -Publicaciones en redes sociales

Habilidades esperadas: Conocimiento sobre ecotecnologías, en específico sistemas de tratamiento de aguas residuales.