

Proyectos de Servicio Social Otoño 2024

Horario del Seminario	Lunes y Miércoles 15-17 hrs
-----------------------	-----------------------------

Datos de la organización

Nombre de la organización: Sala Bruja
Dirección: 15 Poniente 1304, Barrio de Santiago
Colonia: Barrio de Santiago
Municipio: Puebla Estado: Puebla CP: 72410
Página web (opcional): https://veinte20comunicacion.mx/sala-bruja-puebla/
Redes Sociales (opcional): IG: sala_bruja y YouTube: Brujas al aire
Teléfono general de la organización: 2214424515

Tipo de organización: Organización de la Sociedad Civil o Colectivo
Antigüedad: De 1 a 3 años
Número total de personas que integran la organización: 6
Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización. 15 Poniente 1304, Barrio de Santiago

Responsable del Proyecto de Servicio Social

Departamento/Área/ de la organización que registra el proyecto de Servicio Social:	Dirección
Nombre completo del responsable del proyecto de Servicio Social:	Mariana Quechotl Benitez
Cargo del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización:	Co-dirección
Correo electrónico del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización	contacto.salabruja@gmail.com
Número de teléfono fijo o celular de la organización para atención de estudiantes:	2214424515

Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:	15 Poniente 1304, Barrio de Santiago
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social: <i>Sala Bruja</i>
Problemática Social que aborda: <i>Cuidado de la casa común: DESARROLLO COMUNITARIO; ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; GESTIÓN CULTURAL;</i> <i>Derechos Humanos: ACCESO A LA INFORMACIÓN; GÉNERO; INTERCULTURALIDAD; INCLUSIÓN;</i>
Objetivos del proyecto: Sala Bruja es un espacio colaborativo, dedicado a la compartición de saberes y experiencias, donde buscamos tejer redes de colaboración solidaria, activa y económica principalmente entre mujeres y disidencias de Puebla. Las y los estudiantes participarán activamente en la gestión de actividades diversas relacionadas a la radio, el mantenimiento del espacio y su sustentabilidad.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes? Desarrollar una conciencia de reciprocidad, solidaridad y compromiso con la comunidad. Buscamos que la participación de las y los estudiantes en Sala Bruja no sólo se mida en hacer horas, sino en gestionar, desarrollar y difundir proyectos que permitan la permanencia de este espacio solidario y auto-sustentable.
¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes? Las actividades fomentarán el aprendizaje de habilidades y competencias importantes en la gestión de proyectos sociales, como la organización, iniciativa y creación de contenidos de difusión. Las y los estudiantes podrán compartir propuestas creativas e innovadoras y trabajar para llevarlas a cabo.
¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda? Sala Bruja es un proyecto autogestivo y funciona a través del truke, lo que lo ha convertido en una opción accesible para gestoras, talleristas y artistas de Puebla. Desde noviembre de 2023 comenzamos una radio ciudadana llamada Brujas al aire, que ha brindado un espacio para diferentes propuestas radiofónicas pertinentes para nuestro contexto actual, desde una perspectiva crítica, consciente y solidaria.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto: 1000
Tipo de población a la que atiende la organización: Mujeres; Otra identificación sexogenérica;

Edades de la Población que atiende:

6-15 años; 16-25 años; 26 a 50 años; más de 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	25
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	Las y los estudiantes pueden elegir entre dos horarios. Horario matutino 11:00-16:00 Horario vespertino 14:00-19:00 Sábados 12:00-18:00
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	Proyectos para la recaudación de fondos, adaptación de espacios para el uso común, limpieza y mantenimiento de la sala, creación de spots y cápsulas para la radio digital. Promoción y difusión de actividades.

¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Materiales;Capacitación;Espacio de trabajo;Herramientas / Equipo de cómputo / etc.;

Especifique cada uno de los apoyos:

Realizaremos una semana de capacitación sobre producción sonora y audiovisual, para crear contenido digital.

La sala cuenta con equipo de cómputo para que desarrollen las actividades.

Proporcionaremos los materiales necesarios para la adaptación de los espacios.

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
COMUNICACIÓN	1	Creación de contenidos sonoros y audiovisuales. Planeción y realización de actividades de recaudación. Realización de entrevistas en el barrio. Implementación de acciones de promoción en medios digitales y locales. Gestión y producción de programas radiofónicos en vivo.	Cápsulas sonoras, contenido para redes y entrevistas en video. Contenidos para actividades de recaudación. Fotografías y reels sobre eventos y actividades de la sala. Contacto con talleristas, organizaciones y locutoras.

		Asistencia en la organización y mejora de las instalaciones. Contribución a la creación de un ambiente acogedor y funcional. Asistencia a talleristas.	Espacios acogedores para uso com
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------

Habilidades esperadas: Buscamos que las y los estudiantes tengan interés en aprender otras formas de comunicación. Como la radio y la difusión a pie. Buscamos que tengan un sentido de servicio y solidaridad, que se muestren amables y respetuosos con todas las personas que llegan al espacio. Además de tener interés en difundir y generar propuestas ciudadanas, sororas y creativas que aporten a la propuesta cultural de la ciudad.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
CUALQUIER LICENCIATURA DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES	1	Creación de contenidos sonoros y audiovisuales. Planeción y realización de actividades de recaudación. Realización de entrevistas en el barrio. Implementación de acciones de promoción en medios digitales y locales. Gestión y producción de programas radiofónicos en vivo. Asistencia en la organización y mejora de las instalaciones. Contribución a la creación de un ambiente acogedor y funcional. Asistencia en eventos y actividades	Cápsulas sonoras, contenido para redes y entrevistas en video. Contenidos para actividades de recaudación. Fotografías y reels sobre eventos y actividades de la sala. Contacto con talleristas, organizaciones y locutoras. Espacios acogedores para uso com

Habilidades esperadas: Buscamos que las y los estudiantes tengan interés en ser parte de un proyecto autogestivo, basado en la sororidad, los feminismos y la incidencia social. Buscamos que tengan un sentido de servicio y solidaridad, que se muestren amables y respetuosos con todas las personas que llegan al espacio. Además de tener interés en apoyar en la gestión y difusión de propuestas ciudadanas, sororas y creativas que aporten a la propuesta cultural de la ciudad.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
----------------------------	-----------------------	-------------------------------	----------------------------------------------------------

<p>LIDERAZGO PARA EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR</p>	<p>1</p>	<p>Planeación y realización de actividades de recaudación.</p> <p>Planeación, difusión y realización de actividades y eventos.</p> <p>Realización de entrevistas en el barrio.</p> <p>Implementación de acciones de promoción en medios digitales y locales.</p> <p>Gestión y producción de programas radiofónicos en vivo.</p> <p>Asistencia en la organización y mejora de las instalaciones.</p> <p>Creación de estrategias de emprendimiento para la sostenibilidad del espacio.</p>	<p>Eventos y actividades</p> <p>Planeación y realización de actividades de recaudación.</p> <p>Realización de entrevistas en el barrio.</p> <p>Implementación de acciones de promoción en medios digitales y locales.</p> <p>Gestión y producción de programas radiofónicos en vivo.</p> <p>Asistenci</p>
-----------------------------------------------------------	----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Habilidades esperadas: Buscamos que las y los estudiantes tengan interés en generar propuestas que apoyen la permanencia del espacio, ya sea a través de eventos o buscando convocatorias. Buscamos que tengan un sentido de servicio y solidaridad, que se muestren amables y respetuosos con todas las personas que llegan al espacio. Además de tener interés en difundir y generar propuestas ciudadanas, sororas y creativas que aporten a la propuesta cultural de la ciudad.