



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN LITERATURA APLICADA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Literatura y Medios de Comunicación
2. CLAVE	MHLE0420

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Identificar la vinculación entre el discurso de los medios de comunicación y el discurso literario, a través de análisis comparativos, para proponer otras formas de interacción.
- Diferenciar las particularidades del discurso literario en medios impresos, en medios radiofónicos y medios audiovisuales, para identificar la mejor forma de promover la literatura en ellos.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. La irrupción mediática en el escenario del lenguaje literario
 - 1.1 Nuevas posibilidades para contar historias
 - 1.2 De la galaxia Gutenberg al universo electrónico
 - 1.3 Narrar para nuevos públicos
 - 1.4 La estandarización de la mirada
2. El periodismo
 - 2.1 Los géneros periodísticos y literarios
 - 2.2 El oficio de escribir con ritmos diferentes
 - 2.3 Literatura y periodismo: necesidad de dar realismo a la ficción y ficción al realismo
 - 2.4 De la nota periodística a la novela
 - 2.5 Periodismo de opinión
3. El cine
 - 3.1 Un mundo de historias escritas para ser vistas
 - 3.2 Dos lenguajes que se encuentran y entrelazan. De narrativas y poéticas
 - 3.3 Cambio de argumentos y rituales: una tensión creativa
 - 3.4 Escribir para una película. Escribir como una película
4. La radio
 - 4.1 Oídos atentos para las historias leídas
 - 4.2 La dramatización radiofónica. Historias por entregas
 - 4.3 Escribir para radio: un oficio rítmico para la voz y el silencio
5. La televisión
 - 5.1 Tiempos de lectura-tiempos de televisión
 - 5.2 La modificación de las historias
 - 5.3 De los programas a las series

- 5.4 La injerencia del público en el desarrollo de la trama
- 5.5 Relaciones entre la televisión y la industria editorial

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Elaborar mapas conceptuales sobre las características del discurso en el periodismo, el cine, la radio y la televisión.
- Participar en un foro de discusión sobre la irrupción mediática en el escenario del lenguaje literario.
- Participar en ejercicios de análisis de obras literarias concretas para determinar cuál sería el medio de comunicación en que podría promoverse mejor.
- Presentar por equipos, un análisis sobre las particularidades del discurso literario en medios impresos, medios radiofónicos y medios audiovisuales.

b) INDEPENDIENTES

- Redactar fichas de trabajo sobre las características del discurso en el periodismo, el cine, la radio y la televisión.
- Realizar un reporte del foro de discusión sobre la irrupción mediática en el escenario del lenguaje literario.
- Escribir un informe de análisis sobre el resultado de los ejercicios de determinación de los medios de comunicación adecuados para promover las obras literarias estudiadas.
- Elaborar por equipos un análisis sobre las particularidades del discurso literario en medios impresos, medios radiofónicos y medios audiovisuales.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|--|-----|
| • Mapas conceptuales sobre las características del discurso en medios | 20% |
| • Reporte de foro sobre la irrupción mediática | 20% |
| • Informe sobre ejercicios de análisis de obras literarias | 20% |
| • Presentación de análisis del discurso literario en diferentes medios de comunicación | 40% |