



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Cultura y Comunicación
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Debatir las diferentes conceptualizaciones de cultura y de desarrollo para comprender su relación con la comunicación.
- Revisar diferentes contextos culturales para identificar sus diferentes formas de comunicación.
- Discutir procesos derivados de los flujos internacionales de comunicación como aspectos fundamentales de la relación entre sujetos, redes e instituciones en el marco de la comunicación para el cambio social.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Contextos culturales e identidades sociales
 - 1.1 Culturas nacionales
 - 1.2 Culturas populares
 - 1.3 Culturas híbridas
2. Relaciones culturales
 - 2.1 Transculturalidad
 - 2.2 Interculturalidad
 - 2.3 Multiculturalismo
 - 2.4 Racismo
 - 2.5 Diálogo cultural
3. Las subculturas
 - 3.1 Jóvenes
 - 3.2 Indígenas
 - 3.3 Mujeres
 - 3.4 Marginales
4. Flujos internacionales de comunicación
 - 4.1 Globalización cultural
 - 4.2 Medios globales
 - 4.3 Medios locales
5. La cultura de la convergencia
 - 5.1 Convergencia mediática
 - 5.2 Cultura participativa

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Participar en mesas de debate sobre Identidades culturales.
- Participar en mesas de discusión sobre relaciones culturales.
- Exponer ensayo reflexivo sobre algún grupo cultural específico.
- Exponer estudio de caso sobre flujos internacionales de comunicación desde la mirada de la cultura de la convergencia.

b) INDEPENDIENTES

- Preparar notas derivadas de la lectura de la bibliografía que solicite el docente para cada sesión, a fin de aportar elementos concretos a la discusión de los temas en clase.
- Hacer investigación documental y de campo sobre un grupo cultural específico.
- Redactar ensayo reflexivo sobre grupo cultural específico.
- Hacer investigación documental y de campo para construir un caso sobre flujos internacionales desde la mirada de la cultura de la convergencia.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|----------------------------------|-----|
| • Reportes de mesas de debate | 20% |
| • Reportes de mesas de discusión | 20% |
| • Ensayo reflexivo | 20% |
| • Exposición de ensayo reflexivo | 10% |
| • Estudio de caso | 20% |
| • Exposición de estudio de caso | 10% |