



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN LITERATURA APLICADA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Cultura y Comunicación
2. CLAVE	MHCO0402

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Debatir las diferentes conceptualizaciones de cultura y desarrollo, a través del estudio de sus características, para comprender su relación con la comunicación.
- Analizar diferentes contextos culturales, para identificar las características de las diversas formas de comunicación que utilizan.
- Discutir procesos derivados de los flujos internacionales de comunicación como aspectos fundamentales de la relación entre sujetos, redes e instituciones en el marco de la comunicación para el cambio social.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Contextos culturales e identidades sociales
 - 1.1 Culturas nacionales
 - 1.2 Culturas populares
 - 1.3 Culturas híbridas
2. Relaciones culturales
 - 2.1 Transculturalidad
 - 2.2 Interculturalidad
 - 2.3 Multiculturalismo
 - 2.4 Racismo
 - 2.5 Diálogo cultural
3. Las subculturas
 - 3.1 Jóvenes
 - 3.2 Indígenas
 - 3.3 Mujeres
 - 3.4 Marginales
4. Flujos internacionales de comunicación
 - 4.1 Globalización cultural
 - 4.2 Medios globales
 - 4.3 Medios locales
5. La cultura de la convergencia
 - 5.1 Convergencia mediática
 - 5.2 Cultura participativa
 - 5.3 Inteligencia colectiva

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Participar en la elaboración de un mapa conceptual sobre las características de los contextos culturales y las identidades sociales, distinguiendo sus principales características.
- Participar en mesas de discusión sobre relaciones culturales y su efecto en las diferentes formas de comunicación.
- Presentar una investigación sobre la relación de las identidades sociales en una subcultura específica y sus formas de comunicación.
- Exponer un estudio de caso sobre flujos internacionales de comunicación desde la mirada de la cultura de la convergencia.

b) INDEPENDIENTES

- Preparar reportes derivados de las lecturas de la bibliografía del curso sobre las características de los contextos culturales y las identidades sociales.
- Elaborar fichas de trabajo sobre las relaciones culturales y su efecto en las diferentes formas de comunicación.
- Redactar reportes de mesas de discusión sobre las relaciones culturales y su efecto en las diferentes formas de comunicación.
- Hacer una investigación documental y de campo sobre un subgrupo cultural específico y las características de su forma de comunicación.
- Realizar una investigación documental y de campo para construir un caso sobre flujos internacionales desde la mirada de la cultura de la convergencia.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

• Mapas conceptuales sobre contextos culturales e identidades sociales	20%
• Reportes de mesas sobre relaciones culturales y comunicación	20%
• Reporte de investigación sobre las identidades sociales de una subcultura	20%
• Estudio de caso sobre flujos internacionales de comunicación	30%
• Fichas de trabajo y reportes de lectura	10%