



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Comunicación Participativa
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Reconocer las tendencias de la educación popular en América Latina para analizar sus elementos básicos.
- Distinguir los acercamientos teóricos a la comunicación participativa para identificar sus diferencias y similitudes.
- Familiarizarse con diversas herramientas de la comunicación participativa y la educación popular para su posterior aplicación.
- Analizar proyectos de medios de comunicación participativos desde diferentes enfoques para reconocer sus características y formas de operación.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Tendencias de la educación popular en América Latina
 - 1.1 Rasgos fundacionales
 - 1.2 Finalidades
 - 1.3 Contenidos
 - 1.4 Metodología
 - 1.5 Definiciones
2. El paradigma de participación
 - 2.1 La redistribución del poder
 - 2.2 La idea de democracia
 - 2.3 La comunicación como derecho
3. Acercamientos teóricos a la comunicación participativa
 - 3.1 La pedagogía Paulo Freire
 - 3.2 Comunicación dialogal
 - 3.3 Los debates de la UNESCO
 - 3.4 Auto-gestión, acceso y participación
4. Herramientas para la comunicación participativa y la educación popular
 - 4.1 Teatro del Oprimido
 - 4.2 Video Participativo
 - 4.3 Manuales de técnicas participativas
 - 4.4 Redes y recursos digitales
5. Proyectos de medios de comunicación participativos

- 5.1 Medios participativos por su organización
- 5.2 Medios opuestos a las industrias culturales
- 5.3 Medios para la liberación de grupos lingüísticos y étnicos
- 5.4 Medios y lucha de clases
- 5.5 La creatividad y la relación con la audiencia

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Participar en mesas de discusión sobre las tendencias de educación popular en América Latina.
- Participar en mesas de debate sobre los acercamientos teóricos a la comunicación participativa.
- Aplicar diversas herramientas de comunicación participativa y educación popular.
- Exponer un ensayo analítico sobre un medio de comunicación participativa.

b) INDEPENDIENTES

- Preparar notas derivadas de la lectura de la bibliografía que solicite el docente para cada sesión, a fin de aportar elementos concretos a la discusión de los temas en clase.
- Hacer investigación documental sobre herramientas de comunicación participativa y educación popular.
- Hacer investigación documental y de campo sobre un medio de comunicación participativa.
- Redactar un ensayo analítico sobre un medio de comunicación participativa.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|--|-----|
| • Reportes de mesas de discusión | 20% |
| • Reportes de mesas de debate | 20% |
| • Ejercicios de herramientas de comunicación participativa y educación popular | 30% |
| • Ensayo analítico sobre medio participativo | 20% |
| • Exposición de ensayo analítico | 10% |