



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Normatividad en los medios
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Analizar las tendencias actuales de la industria mediática global y local para evaluar su importancia en la conformación de la sociedad.
- Valorar a los medios de información a gran escala, como espacio privilegiado de discusión sobre lo público y con ello la necesidad de su democratización como problema del Estado.
- Analizar la relación medios-poder político- poder económico en México; para diagnosticar problemas concretos en el régimen jurídico de la información y comunicación y sus consecuencias para el ejercicio del derecho fundamental a la información.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. La industria mediática como industria cultural productora de símbolos
 - 1.1 Los concepto industria cultural e Industria mediática
 - 1.2 La industria cultural y la Producción de símbolos mediáticos como generadores de:
Valor económico, beneficio y Opinión
 - 1.3 Industria mediática y construcción de “lo público” en los ámbitos global y local
2. Los medios de información a gran escala como estructuradores del espacio público
 - 2.1 El espacio público y sus dos referencias obligadas: El esplendor heleno y el modelo originario burgués
 - 2.2 Democracias masivas y mutación de lo público
 - 2.3 Transformaciones y reconfiguraciones de lo público a partir de la complejidad multidimensional de las sociedades mediáticas
 - 2.4 El público como “audiencia” y la “inversión” público-privado
 - 2.5 Principio problemático de selección de valor social y control político
3. Fundamentos Constitucionales de la Comunicación Social y disposiciones reguladoras
 - 3.1 Principios generales de derecho constitucional
 - 3.2 Principio de propiedad originaria de la Nación como fundamento del proceso de rectoría estatal
 - 3.3 Convenciones y pactos internacionales sobre derechos humanos y derecho a la información. (La incorporación de conceptos universales)
 - 3.4 Regulación de los medios impresos y electrónicos. (Prensa, radiodifusión, Servicio restringido y satelital. Regulación en Telecomunicaciones).

4. Los procesos y experiencias para la transformación del marco jurídico de la comunicación en México.
 - 4.1 Etapas y contexto de las propuestas de modificación de la normatividad
 - 4.2 Características de los proyectos de modificación
 - 4.3 Balance general de la situación actual y perspectivas para la actualización jurídica
 - 4.4 Avances y retrocesos en el contexto internacional: Europa y América Latina
 - 4.5 Hacia una Nueva Ley

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Exposición introducción a cada unidad temática por parte del profesor
- Diálogo abierto en grupo, a partir de análisis de textos teóricos
- Debate a partir de la apreciación documentos audiovisuales
- Lectura y análisis grupal de legislación específica.
- Exposición de problemas específicos del régimen jurídico de los medios de información
- Presentar informes de investigación sobre problemas derivados de la relación medio-poder políticos- poder económico en México.

b) INDEPENDIENTES

- Leer los textos asignados para cada sesión.
- Reportes de lectura con apartado crítico
- Realización de síntesis de los diálogos y debates originados en el aula
- Seguimiento de medios para valorar su funcionamiento a partir de elementos Constitucionales y Disposiciones reguladoras
- Realizar investigación documental para diagnosticar problemas concretos en el régimen jurídico de la información y comunicación y sus consecuencias para el ejercicio del derecho fundamental a la información

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|--|-----|
| • Reportes de lecturas con apartado crítico | 10% |
| • Síntesis de los diálogos y debates originados en el aula | 20% |
| • Seguimiento de medios | 20% |
| • Ensayo-investigación | 30% |
| • Examen final | 20% |