



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Práctica Integradora
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Realizar trabajo de campo aplicando técnicas de investigación e intervención para el abordaje de un problema o área de intervención en una comunidad específica.
- Aplicar conocimientos teóricos al análisis de una realidad social específica atendiendo a problemas o áreas de intervención claramente delimitados.
- Analizar elementos concretos de la realidad para generar propuestas específicas que atiendan las necesidades de comunidades concretas.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Diseño y preparación del trabajo de campo (Scribano)
 - 1.1 Identificación del problema
 - 1.2 Ejes temáticos
 - 1.3 Contacto con sujetos, grupos e instituciones
 - 1.4 Acuerdos de trabajo
 - 1.5 Recursos tecnológicos
2. Indagación en campo
 - 2.1 Criterios de la indagación
 - 2.2 Información relevante
 - 2.3 Recolección de datos
3. Registro de datos en campo
 - 3.1 Diarios de campo
 - 3.2 Registros audiovisuales
 - 3.3 Registros documentales
 - 3.4 Bitácoras de actividades
 - 3.5 Productos de dinámicas, actividades y talleres
4. Análisis de datos en campo
 - 4.1 Organización de los datos
 - 4.2 Construcción de categorías
 - 4.3 Contrastación con la teoría
5. Re-diseño del trabajo en campo
 - 5.1 Redefinir acuerdos de trabajo
 - 5.2 Revisar adecuación de instrumentos de trabajo

5.3 Revisar técnicas y dinámicas de trabajo

6. Propuestas de acción derivadas del trabajo en campo
- 6.1 Objetivos
 - 6.2 Procedimientos
 - 6.3 Mecanismos de evaluación

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Discutir el diseño del trabajo de campo.
- Presentar informes de avance del trabajo de campo para su discusión y retroalimentación.
- Presentar informe integral de trabajo de campo con propuestas de acción.

b) INDEPENDIENTES

- Elaborar el diseño del trabajo de campo.
- Realizar la indagación en campo.
- Registrar el trabajo realizado en campo.
- Analizar la información obtenida en el trabajo de campo usando los registros elaborados.
- Elaborar informes de avance del trabajo de campo.
- Elaborar informe final de trabajo de campo con propuestas de acción.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------|------|
| • Diseño del trabajo de campo | | 20% |
| • Informes parciales (4) de avance sobre el trabajo de campo | 10% cada uno | 40% |
| • Informe final de trabajo de campo | | 40 % |