



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Ciudadanía y Espacio Público
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Analizar diferentes enfoques teóricos sobre las categorías de ciudadanía y espacio público para diferenciar sus posturas.
- Analizar los retos contemporáneos en la construcción de la ciudadanía en América Latina tomando en cuenta problemas sociales actuales.
- Valorar los aportes de agentes, espacios y mediaciones emergentes en la construcción de alternativas de comunicación para la ciudadanía y el cambio social.
- Proponer recursos para el fortalecimiento de los agentes sociales emergentes en la construcción de agendas ciudadanas para el cambio social.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Estado, Nación y ciudadanía en el contexto postglobal
 - 1.1 El concepto de ciudadanía
 - 1.2 Ciudadanía, identidad y diferencia
 - 1.3 Ciudadanía, movilidades territoriales e identidades colectivas
 - 1.4 Ciudadanía, manifestación y representación en el espacio virtual
2. Espacio Público
 - 2.1 Lo público y lo privado y el problema del lugar del sujeto en la acción social
 - 2.2 Producción del espacio público en la sociedad red
 - 2.3 Los procesos de diálogo y negociación
 - 2.4 Representación, nuevos movimientos social-políticos y políticas de integración social en América Latina
3. Retos de la ciudadanía en América Latina
 - 3.1 Soberanía y autonomía y las nuevas formas institucionales de la representación política
 - 3.2 Migración, territorialidad y nuevas identidades
 - 3.3 Integración y asimetrías sociales
 - 3.4 Violencias y erosión de la soberanía estatal
4. Emergencias en la construcción de alternativas de comunicación
 - 4.1 Los agentes emergentes
 - 4.2 Los espacios emergentes
 - 4.3 Las mediaciones emergentes
 - 4.4 Proyectos emergentes de comunicación

- 5. Construcción de agendas
 - 5.1 Diagnóstico participativo
 - 5.2 Construcción de agendas colectivas
 - 5.3 Difusión de agendas colectivas

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Debatir enfoques teóricos sobre los conceptos de ciudadanía y espacio público.
- Presentar informes de investigación sobre problemas sociales actuales que impactan en la construcción de la ciudadanía.
- Discutir casos concretos de proyectos emergentes de comunicación tomando en cuenta sus agentes, espacios y mediaciones.
- Exposición de proyecto de construcción de agendas.

b) INDEPENDIENTES

- Leer los textos asignados a cada sesión.
- Hacer investigación documental sobre problemas sociales que impactan en la construcción de ciudadanía.
- Hacer investigación de campo para identificar proyectos emergentes de comunicación.
- Elaboración de proyecto de construcción de agendas.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|---|-----|
| • Informes de mesas de debate | 20% |
| • Informe de investigación de problemas sociales | 20% |
| • Informe de proyectos emergentes de comunicación | 20% |
| • Proyecto de construcción de agendas | 40% |