



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

<b>1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Taller de Medios y Mensajes
<b>2. CLAVE</b>	

### 3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Reconocer el entorno mediático en que se desarrolla un evento informativo para identificar las características no explícitas del mensaje.
- Desarrollar un protocolo para analizar un fenómeno mediático aplicando diferentes técnicas de análisis de mensajes
- Desarrollar un producto de comunicación a partir del análisis de un fenómeno mediático para contribuir a una estrategia comunicativa.

### 4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Sistemas de información y comunicación en México y América Latina
  - 1.1 El duopolio televisivo y sus redes de poder en medios impresos y radiofónicos
  - 1.2 Voces críticas y periodistas independientes
  - 1.3 Redes sociales como emisores de noticias
  - 1.4 “Los otros medios”
  - 1.5 Panorama mediático en Latinoamérica
2. La Cultura *Mainstream*
  - 2.1 Emporios mediáticos mundiales
  - 2.2 La seducción de los fenómenos de cultura masiva
  - 2.3 La guerra cultural mundial por los contenidos mediáticos
3. Seguimiento y monitoreo de espacios informativos
  - 3.1 Protocolos de monitoreo para radio y televisión
  - 3.2 Protocolo de seguimiento para prensa
  - 3.3 Protocolos de seguimiento para redes sociales
4. Técnicas de análisis
  - 4.1 Análisis documental de contenido
  - 4.2 Análisis del discurso radiofónico
  - 4.3 Análisis de imágenes
  - 4.4 Análisis del comportamiento de las redes sociales
5. Productos derivados del análisis de medios
  - 5.1 Contribución a monografía
  - 5.2 Artículo de publicación periódica

- 5.3 Artículo periodístico
- 5.4 Informe

## **5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

### **a) CON DOCENTE**

- Exponer casos emblemáticos de seguimiento, monitoreo y análisis de casos mediáticos.
- Participar en mesas de trabajo para ensayar los diversos tipos de análisis mediático.
- Realizar ejercicios de selección, discriminación y procesamiento de información.
- Redactar textos analíticos de fenómenos mediáticos para publicación en medios.

### **b) INDEPENDIENTES**

- Hacer un revisión de medios para identificar casos emblemáticos de seguimiento, monitoreo y análisis de casos mediáticos.
- Leer la bibliografía para cada sesión y preparar notas para la discusión de los temas en las sesiones de clase.
- Hacer investigación documental para la redacción de textos analíticos de fenómenos mediáticos para publicación en medios.

## **6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

- |  |     |
|--|-----|
| • Exposición de casos emblemáticos de construcción de mensajes           | 10% |
| • Ejercicios de técnicas de monitoreo y seguimiento de medios            | 20% |
| • Ejercicios de selección, discriminación y procesamiento de información | 30% |
| • Textos analíticos de fenómenos mediáticos para publicación en medios   | 40% |