



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### MAESTRÍA EN LITERATURA APLICADA

<b>1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Estrategias para el Fomento de la Literatura
<b>2. CLAVE</b>	MHLE0428

### 3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Diseñar estrategias para el fomento de la literatura, a través de la identificación de las características de producción, distribución, divulgación y recepción, con la finalidad de utilizar diversos medios según la población a que se dirigen.
- Elaborar proyectos de fomento de la literatura que combinen la creación y la crítica literarias en diversos medios y mediante distintos dispositivos, a través de analizar los criterios de valoración para el fomento y el financiamiento de la literatura.

### 4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Diseño de proyectos literarios
  - 1.1. Modelos para presentación de proyectos
  - 1.2. Diseño de solicitud de apoyos para la creación literaria
  - 1.3. Diseño de solicitud de apoyos para la promoción del patrimonio literario
2. Políticas e instituciones para el fomento de la literatura
  - 2.1. Políticas culturales en instituciones nacionales e internacionales
  - 2.2. Políticas públicas y legislación en el ámbito literario
  - 2.3. Diseño de presupuestos en el ámbito cultural
3. Fomento de la literatura en bibliotecas
  - 3.1. Distribución y presentación de productos literarios
  - 3.2. Proyectos editoriales y la difusión de los productos
  - 3.3. Acervos electrónicos
  - 3.4. Actividades y exposiciones en bibliotecas públicas y privadas
  - 3.5. Planeación de círculos de lectura y talleres literarios
4. Medios para el fomento de la literatura
  - 4.1. Publicaciones periódicas
  - 4.2. Publicaciones especializadas
  - 4.3. Foros y encuentros académicos
5. Fomento de la literatura en medios electrónicos y digitales
  - 5.1. Clip televisivo y reportaje breve
  - 5.2. Podcast
  - 5.3. Programas de radio

- 5.4. Páginas Web
- 5.5. Medios interactivos y redes sociales

## 5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### a) CON DOCENTE

- Participar en mesas de análisis sobre el estado actual de la literatura y sus mecanismos de fomento: logros, avances, retrocesos y fallos.
- Presentar un estudio sobre las políticas de promoción a la lectura, programas de alfabetización y condiciones de accesibilidad a textos de distintas comunidades, considerando sus características geográficas y los principales estratos sociales con que cuenta.
- Participar en un foro de análisis de temas estéticos, políticos y económicos que influyen en los criterios de valoración para el fomento y el financiamiento de la literatura.
- Presentar a revisión el diseño de estrategias de fomento de la literatura para la comunidad en que se realizó el estudio sobre políticas de promoción de lectura, programas de alfabetización y condiciones de accesibilidad de textos.
- Participar en la conformación de casos prácticos de proyectos de promoción de lectura en entidades públicas y privadas considerando los criterios de valoración para el fomento y el financiamiento de la literatura de que disponen.

### b) INDEPENDIENTES

- Redactar un informe de análisis sobre el estado actual de la literatura y sus mecanismos de fomento: logros, avances, retrocesos y fallos.
- Realizar un estudio sobre las políticas de promoción a la lectura, programas de alfabetización y condiciones de accesibilidad a textos de distintas comunidades, considerando sus características geográficas y los principales estratos sociales con que cuenta.
- Escribir un informe sobre el foro de análisis de temas estéticos, políticos y económicos que influyen en los criterios de valoración para el fomento y el financiamiento de la literatura.
- Realizar por equipos, el diseño de estrategias de fomento a la literatura para la comunidad en que realizaron el estudio sobre políticas de promoción de lectura, programas de alfabetización y condiciones de accesibilidad de textos.
- Redactar la defensa de la conformación de casos prácticos de proyectos de promoción de lectura en entidades públicas y privadas.

## 6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- |   |     |
|---|-----|
| • Informe sobre el estado actual de la literatura y sus mecanismos de fomento | 20% |
| • Estudio sobre elementos de diagnóstico en una comunidad                     | 20% |
| • Informe del foro sobre temas que influyen en la valoración de la literatura | 20% |
| • Diseño de estrategias de fomento a la literatura                            | 20% |
| • Defensa escrita de proyectos de promoción de lectura                        | 20% |