



CARÁTULA DE ASIGNATURA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Políticas de comunicación
2. CLAVE	

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Distinguir las características que han asumido las políticas culturales y de comunicación en el contexto de la globalización, para entender los retos vinculados con las nuevas identidades, las industrias globales y las relaciones multiculturales.
- Problematizar la situación de la cultura y de la comunicación social en México para detectar las necesidades que debería atender una política pública de comunicación e información.
- Desarrollar propuestas para políticas públicas de comunicación e información para el Estado mexicano, a partir del análisis de las tendencias actuales en el sector, con la finalidad de fortalecer la función pública de la comunicación.

4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Las industrias culturales
 - 1.1 Contexto sociohistórico
 - 1.2 De la concentración a la globalización
 - 1.3 Las políticas culturales en América Latina y en México
 - 1.4 Las políticas de comunicación en América Latina y en México
2. La comunicación en la era digital en México
 - 2.1 La relación cultura-comunicación en México
 - 2.2 La industrias mediáticas en la era digital
 - 2.3 El discurso sobre la supremacía del mercado
 - 2.4 La concentración y los monopolios vs el espacio público
 - 2.5 La necesidad de la “publicación” de lo público en México
3. La comunicación en la era digital en América Latina.
 - 3.1 La relación cultura-comunicación en América Latina
 - 3.2 La concentración y los monopolios vs el espacio público en América Latina
 - 3.3 La necesidad de la “publicación” de lo público en América Latina
4. El diseño de políticas de comunicación.
 - 4.1 La delimitación del problema público de la comunicación
 - 4.2 El diseño de una política pública de comunicación.
 - 4.3 La implementación de una política pública de comunicación
 - 4.4 La evaluación de una política pública de comunicación
5. Políticas públicas de comunicación en México y América Latina

- 5.1 Políticas públicas mexicanas
- 5.2 Políticas públicas argentinas
- 5.3 Políticas públicas colombianas
- 5.4 Políticas públicas venezolanas
- 5.5 Políticas públicas brasileñas

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

a) CON DOCENTE

- Participar en las mesas de discusión sobre las políticas culturales y de comunicación.
- Participar en los debates sobre las características de las industrias culturales en la era digital.
- Exponer un reporte de investigación sobre problemas contemporáneos de la cultura y la comunicación con énfasis en el tema de las relaciones multiculturales.
- Exponer un ensayo analítico sobre problemas contemporáneos de la concentración mediática en México.
- Exponer un análisis de una política pública sobre comunicación en América Latina.
- Exponer una propuesta de política pública sobre problemáticas contemporáneas de la comunicación en México.

b) INDEPENDIENTES

- Preparar notas derivadas de la lectura de la bibliografía que solicite el docente para cada sesión, a fin de aportar elementos concretos a la discusión de los temas en clase.
- Realizar investigación documental sobre problemas contemporáneos de la cultura y la comunicación con énfasis en el tema de las relaciones multiculturales.
- Redactar un ensayo analítico sobre problemas contemporáneos de la concentración mediática en México.
- Hacer investigación documental sobre una política pública sobre comunicación en América Latina.
- Hacer investigación documental y de campo para elaborar una propuesta de política pública sobre problemáticas contemporáneas de la comunicación en México.

6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- | | |
|---|-----|
| • Reportes de mesas de discusión | 15% |
| • Reportes de mesas de debate | 15% |
| • Reporte de investigación sobre problemas contemporáneos de la cultura y la comunicación | 15% |
| • Ensayo analítico sobre problemas contemporáneos de la concentración mediática en México | 15% |
| • Análisis de política pública sobre comunicación en América Latina | 20% |
| • Propuesta de política pública en México | 20% |