



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

<b>1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Entorno Político en Medios
<b>2. CLAVE</b>	

### 3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Analizar el proceso de codificación de noticias para identificar los mecanismos de su producción y el proceso de la creación de agendas mediáticas.
- Reconocer los elementos tácitos de la información y formas alternas de información para distinguir su valor noticioso.
- Analizar la relación transversal entre entornos políticos contemporáneos y discursos mediáticos específicos

### 4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Información/Desinformación
  - 1.1 Modelo de selección de la información
  - 1.2 La realidad que construyen las noticias
  - 1.3 El estilo de la redacción noticiosa
  - 1.4 Los líderes de opinión
  - 1.5 Fuentes y analistas
2. Establecimiento de la agenda
  - 2.1 Agendas mediáticas que ocultan la realidad
  - 2.2 Cómo funciona el establecimiento de la agenda mediática
  - 2.3 Por qué se da el establecimiento de la agenda
  - 2.4 Establecimiento de la agenda de atributos y encuadre
  - 2.5 Las consecuencias del establecimiento de la agenda
3. La información del silencio
  - 3.1 La opresión del silencio: censura, autocensura y espiral del silencio
  - 3.2 Verdad y veracidad
  - 3.3 La información del silencio en el periodismo
  - 3.4 Mentir contando hechos verdaderos
4. Otra información es posible
  - 4.1 Radiografía a la dimensión estructural de los medios
  - 4.2 ¡Desinformémonos! Elijamos nosotros
  - 4.3 Medios personalizados
  - 4.4 Industrias mediáticas frente a prosumidores (productores/consumidores) de información
5. Entornos políticos

- 5.1 América Latina
- 5.2 Estados Unidos
- 5.3 Europa
- 5.4 Asia
- 5.5 África

## 5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### a) CON DOCENTE

- Hacer ejercicios de creación de categorías de codificación de mensajes.
- Exponer un caso de construcción de agenda mediática en un entorno político concreto.
- Exponer un informe de noticias censuradas.
- Exponer un seguimiento de noticias desde medios contrainformativos.
- Exponer una investigación sobre un entorno político contemporáneo y la construcción del discurso mediático sobre el mismo

### b) INDEPENDIENTES

- Preparar notas derivadas de la lectura de la bibliografía que solicite el docente para cada sesión, a fin de aportar elementos concretos a la discusión de los temas en clase.
- Hacer investigación documental y de campo para la presentación de un caso de construcción de agenda mediática.
- Hacer investigación documental y de campo para la creación de un informe de noticias censuradas.
- Hacer un seguimiento de noticias de fuentes cotrainformativas.
- Hacer investigación documental y de campo sobre un entorno político contemporáneo y la construcción del discurso mediático sobre el mismo.

## 6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- |   |     |
|---|-----|
| • Ejercicios de categorías de codificación                  | 10% |
| • Caso de construcción de agenda mediática                  | 20% |
| • Informe de noticias censuradas                            | 20% |
| • Seguimiento de noticias de fuentes contrainformativas     | 20% |
| • Investigación sobre entorno político y discurso mediático | 30% |