



## CARÁTULA DE ASIGNATURA

### MAESTRÍA EN LITERATURA APLICADA

<b>1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Taller de Guion
<b>2. CLAVE</b>	MHLE0431

### 3. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de:

- Elaborar guiones para medios radiofónicos y audiovisuales, a través de la identificación de las características narrativas y convenciones requeridas, para reconocer los diferentes lenguajes mediáticos.
- Valorar la calidad de guiones radiofónicos y audiovisuales mediante su análisis, para proponer correcciones que permitan su correcta estructuración.
- Analizar importancia de la producción en la escritura de guiones, a través de revisión de casos, para situarse de mejor manera en el campo laboral.

### 4. TEMAS Y SUBTEMAS

1. Elementos básicos del guion
  - 1.1 La estructura escrita para realizarse en otro medio
  - 1.2 Manejo de otros lenguajes: guion técnico-guion literario
  - 1.3 Los públicos a los que va destinado el producto final
  - 1.4 Paradigmas estructurales del guion
  - 1.5 El papel del guionista como parte de un equipo creativo
2. La escritura del guion y la producción
  - 2.1 De la historia en papel a la puesta en escena
  - 2.2 Los recursos de producción y la escritura del guion
  - 2.3 Los recursos económicos: una limitación o un incentivo para la creación
3. Radio
  - 3.1 Formato y estructura
  - 3.2 Recursos técnicos del medio
  - 3.3 Los géneros radiofónicos
  - 3.4 La dramatización en radio
  - 3.5 La escritura del guion
4. Medios audiovisuales
  - 4.1 Formatos y estructuras narrativas
  - 4.2 Guion técnico y guion literario
  - 4.3 Los recursos narrativos de medios audiovisual

4.4 Adaptaciones literarias

4.5 La escritura del guion

5. Medios digitales interactivos

5.1 Las estructuras narrativas en soportes mediáticos nuevos

5.2 Escribir para la interactividad

5.3 El papel del guionista en un contexto colmado de creaciones independientes

## 5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### a) CON DOCENTE

- Participar en mesas de análisis sobre el trabajo del guionista en procesos de creación colectiva.
- Revisar en equipo las propuestas de guion para medios radiofónicos y audiovisuales, de cada integrante del grupo, para proporcionar retroalimentación.
- Participar en ejercicios de análisis de guiones radiofónicos y audiovisuales para identificar su estructura, estilo y manejo de recursos.
- Presentar un análisis de casos sobre guiones utilizados en medios digitales interactivos, identificando las estructuras narrativas y el papel del guionista.
- Exponer sus propuestas de corrección a guiones radiofónicos y audiovisuales de acuerdo con el análisis de su estructura narrativa, estilo y manejos de recursos.

### b) INDEPENDIENTES

- Redactar un informe sobre la mesa de análisis del trabajo del guionista en procesos de creación colectiva.
- Escribir guiones para radio, medios audiovisuales y digitales interactivos.
- Realizar reportes sobre los ejercicios de análisis de estructura, estilo y manejo de recursos en guiones radiofónicos y audiovisuales.
- Redactar un informe de análisis de casos sobre guiones utilizados en medios electrónicos interactivos, identificando las estructuras narrativas y el papel del guionista.
- Elaborar propuestas de corrección a guiones radiofónicos y audiovisuales de acuerdo con el análisis de su estructura narrativa, estilo y manejos de recursos.

## 6. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- |   |     |
|---|-----|
| • Informe de mesas sobre el trabajo del guionista en creación colectiva       | 20% |
| • Guiones escritor para radio, medios audiovisuales y digitales               | 40% |
| • Informe de análisis de casos de guiones de medios electrónicos interactivos | 20% |
| • Propuestas de corrección a diversos guiones                                 | 20% |