



FORMATO PARA PROPUESTA DE PODCAST

Nota: tanto el formato/género como el público meta, son muy específicos, ya que el formato *podcast* va dirigido a públicos con intereses muy particulares. A diferencia de los programas radiofónicos, que pueden ir a públicos más diversos y amplios.

Nota 2: Los contenidos y lenguaje utilizados en podcast deben ser atemporales, lo cual implica que dicha producción no pierda vigencia.

Nombre del responsable del podcast:	
Menciona cuál es tu licenciatura, posgrado o área laboral dentro de la universidad.	
Número celular:	
Correo electrónico institucional:	

FICHA TÉCNICA DEL PODCAST

Nombre del podcast:	
Selecciona la duración correspondiente a tu propuesta:	a) 20 minutos b) 25 minutos
Estilo musical/género (en caso de ser en formato musical):	
Conducción a cargo de:	
Co-conducción a cargo de:	
En el podcast habrá participación de invitados:	a) Sí

	b) No
¿Requieres apoyo técnico/operativo por parte de la Responsable de IBERO Radio?	a) Sí b) No
Información previa a transmisión para promos (texto de propuesta para el audio de difusión previa del podcast, promocional):	
Fecha de inicio:	Semana del 31 de enero
Fecha de finalización:	Indefinida (a reserva de que el colaborador lo mencione previamente)
Día y hora de transmisión:	Se define en conjunto con la Responsable de IBERO Radio

CONTENIDO DE LA PROPUESTA DEL PODCAST

<p>Objetivo general del podcast. Ejemplo: Un podcast del Instituto de Derechos Humanos Ignacio Ellacuría, SJ de diálogo y reflexión para entender las miradas diversas que se tejen alrededor de los Derechos Humanos en Puebla, México y el mundo. Se abordan temas de género, territorialidad, migración, trata y tráfico de personas.</p> <p>Ejemplo 2: Trata de una antología de ciencia ficción en el contexto político y social de México. En el que ustedes escucharán episodios dramáticos y escenarios ficticios de historias hiladas con una misma temática que buscan generar una reflexión de un panorama ficticio no tan diferente al actual, utilizando música instrumental y la dramatización para llamar la atención de un público adolescente y adulto.</p>
<p>Formato/género del podcast:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Incidencia social b) Música, cultura, arte c) Innovación, emprendimiento d) Carrera, área académica e) Ficción

- f) Salud mental
- g) Tecnología
- h) Tendencias
- i) Moda
- j) Documental (investigación)
- k) Noticiero
- l) Deportivo
- m) Otro:

Caracterización del público objetivo/Target

- ◆ Edad (rango, generación):
- ◆ Aspectos socio-culturales:
- ◆ Ocupación:
- ◆ Otros:

La temporadas de podcast pueden ir de los 8 a los 10 episodios. ¿De cuántos episodios se conformará tu primera temporada?:

- a) 8 episodios
- b) 10 episodios

Contenido/temas que se abordarán en los episodios de la primera temporada. Ejemplo de redacción para cada uno:

Nombre del capítulo: Eterno castigo

La historia de hoy es sobre: un hombre castigado con la inmortalidad por un grave feminicidio de décadas atrás, su caso es reabierto a manos de un abogado de un historial decente.

1. Nombre del capítulo:

La historia de hoy es sobre:

2. Nombre del capítulo:

La historia de hoy es sobre:

3. Nombre del capítulo:

La historia de hoy es sobre:
4. Nombre del capítulo:
La historia de hoy es sobre:
5. Nombre del capítulo:
La historia de hoy es sobre:
6. Nombre del capítulo:
La historia de hoy es sobre:
7. Nombre del capítulo:
La historia de hoy es sobre:
8. Nombre del capítulo:
La historia de hoy es sobre:

Recursos técnicos de apoyo que utilizarás en el podcast:

- a) Música
- b) Audios
- c) Efectos sonoros
- d) Otros:

Medios de difusión del podcast (mencionar las plataformas digitales gestionadas por el propio responsable del podcast):

- a) Redes Sociales (menciónalas):
- b) Correo electrónico
- c) Blog
- d) Sitio web
- e) Otros:

Descripción de la estrategia de difusión a través de las plataformas que se hayan seleccionado en el punto anterior.