



## FORMATO PARA PROPUESTA DE PROGRAMA RADIOFÓNICO

<b>Nombre del responsable del programa:</b>	
<b>Menciona cuál es tu licenciatura, posgrado o área laboral dentro de la universidad.</b>	
<b>Número celular:</b>	
<b>Correo electrónico institucional:</b>	

### FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA

<b>Nombre del programa:</b>	
<b>Selecciona la duración correspondiente a tu propuesta:</b>	a) 30 minutos b) 1 hr
<b>Estilo musical/género (en caso de ser en formato musical):</b>	
<b>Conducción a cargo de:</b>	
<b>Co-conducción a cargo de:</b>	
<b>En el programa habrá participación de invitados:</b>	a) Sí b) No
<b>¿Requieres apoyo técnico/operativo por parte de la Responsable</b>	a) Sí

de IBERO Radio?	<b>b) No</b>
Información previa a transmisión para promos (texto de propuesta para el audio de difusión previa del programa, promocional):	
Fecha de inicio:	Semana del 31 de enero
Fecha de finalización:	Indefinida (a reserva de que el colaborador lo mencione previamente)
Día y hora de transmisión:	Se define en conjunto con la Responsable de IBERO Radio

#### CONTENIDO DE LA PROPUESTA RADIOFÓNICA

Propuesta (descripción general del programa):
Objetivo general de la propuesta:
<b>Formato/género del programa:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Mesa de opinión, análisis de corte social, académico</li> <li>b) Noticiero</li> <li>c) Musical (chart, investigación)</li> <li>d) Misceláneo (diversas temáticas y secciones)</li> <li>e) Otro:</li> </ul>
<b>Caracterización del público objetivo/Target</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Edad (rango, generación):</li> <li>◆ Aspectos socio-culturales:</li> <li>◆ Ocupación:</li> </ul>

<b>◆ Otros:</b>
<b>Contenidos/temas que se abordarán en los primeros cinco programas (emisiones):</b> 1. 2. 3. 4. 5.
<b>Selecciona las opciones que utilizarás para el tratamiento y desarrollo de tu programa (organización de contenidos):</b> a) Entrevistas b) Crítica c) Mesa de análisis d) Secciones (menciónalas): e) Otros:
<b>Recursos técnicos de apoyo que utilizarás en el programa:</b> a) Música b) Audios c) Efectos sonoros d) Otros:
<b>Medios de difusión del programa (mencionar las plataformas digitales gestionadas por el propio responsable del programa):</b> a) Redes Sociales (menciónalas): b) Correo electrónico c) Blog d) Sitio web e) Otros:
<b>Descripción de la estrategia de difusión a través de las plataformas que se hayan seleccionado en el punto anterior.</b>

