



**LISTADO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL**

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA** Teorías de Comunicación y Desarrollo

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Comunidades vulnerables	FABRE Platas, Danú Alberto; Diana Donaji Del Callejo Canal y Amelia Garrett Sánchez De Lozada	Universidad Veracruzana	2009
2 Libro	Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria	MATA, María C. (comps.)	La Crujía	2009
3 Libro	Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas	GUMUCIO-DAGRON, Alfonso y Thomas Tufté (comps.)	Consorcio de comunicación para el cambio social	2008

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA** Cultura y Comunicación

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto	REGUILLO, Rossana	Siglo XXI	2012
2 Libro	Cultura mexicana. Revisión y prospectiva	TOLEDO, Francisco; Enrique Florescano y José Woldenberg (coords.)	Taurus	2008
3 Libro	Estudios sobre la cultura y las identidades sociales	GIMÉNEZ, Gilberto	CONACULTA, IPESO	2007

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA** Gestión Económico Financiera

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Principios de contabilidad	PRIETO, Alejandro	Limusa	2007
2 Libro	Contabilidad y finanzas para no contadores	CUEVAS, Francisco	Limusa	2007
3 Libro	Cómo hacer y rehacer una contabilidad	SANTILLANA, Juan	Thomson Learning Editores	2004



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
SES-DGESU-CIPES  
DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN CURRICULAR

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Taller de Investigación
--------------------------------	-------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Guía para la investigación colaborativa y la movilización social	CHEVALIER, Jacques y Daniel Buckles	Plaza y Valdés	2009
2	Libro	Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas	GUMUCIO-DAGRON, Alfonso y Thomas Tufté (comps.)	Consortio de comunicación para el cambio social	2008
3	Libro	Action research and new media: concepts, methods and cases	HEARN, Greg; Jo Tacchi; Marcus Poth y June Lennie	Hampton Press	2008

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Comunicación Participativa
--------------------------------	----------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Comunicación comunitaria, vigencia y olvido: comunicación participativa para el desarrollo rural	HERNÁNDEZ, Tito	Editorial Académica Española	2011
2	Libro	La radio como herramienta pedagógica	MALBRÁN, Carlos	Corregidor	2010
3	Libro	Comunicación participativa: ¿el nuevo paradigma?	SERVAES, Jan y Patchanee Malikhao	Redes, No 4 (43-60)	2007

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Normatividad en los Medios
--------------------------------	----------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Diccionario de derecho de la información	VILLANUEVA, Ernesto (coord.)	Fundación para la Libertad de Expresión; Bosque de Letras; Instituto Tabasqueño de Transparencia y Acceso a la Información Pública; UNAM; Instituto de Investigaciones Jurídicas; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	2010
2	Libro	La "Ley Televisa" y la lucha por el poder en México	ESTEINOU Madrid, Javier; Alma Rosa Alva De La Selva (coords.)	UNAM Xoc	2009
3	Libro	¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?	AMEDI	AMEDI Fundac Kons SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA SES-OGESU-DIPES DEPARTAMENTO DE EVALUACION CURRICULAR	2009

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Problemas Contemporáneos
--------------------------------	--------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Los grandes problemas de México	ORDORICA, Manuel y Jean Francois Prud'home (coords.)	Ed. Colegio de México	2012
2	Libro	Una epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social	DE SOUSA Santos, Boaventura	CLACSO y Siglo XXI	2009
3	Libro	Comunicación y poder	CASTELLS, Manuel	Alianza Editorial	2009

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Proyectos de Investigación
--------------------------------	----------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches	CRESWELL, John	Sage	2009
2	Libro	El proceso de investigación social cualitativo	SCRIBANO, Adrián Oscar	Prometeo	2008
3	Libro	Metodología de la investigación	HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill	2008

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Práctica Integradora
--------------------------------	----------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	El arte de investigar	MEJÍA Montes de Oca, Pablo; José Manuel Juárez Núñez y Sonia Comboni Salinas (coords.)	UAM Xochimilco	2010
2	Libro	Guía para la investigación colaborativa y la movilización social	CHEVALIER, Jacques y Daniel Buckles	Plaza y Va	
3	Libro	Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades	GARZA Mercado, Ario	El Colegio de México	



<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Construcción del Espacio Público
--------------------------------	----------------------------------

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Mujeres y espacio público. Construcción y ejercicio de la ciudadanía	BOLOS, Silvia (comp.)	Universidad Iberoamericana	2008
2 Libro	El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia	APPADURAI, Arjun	Tusquets	2007
3 Libro	Agendas ciudadanas: fortalecimiento de la sociedad civil	BREÑA Huerta, Laura (coordinadora)	INCIDE SOCIAL, A.C.	2007

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Actores Emergentes
--------------------------------	--------------------

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet	CASTELLS, Manuel	Alianza Editorial	2012
2 Libro	Indignados	MUÑOZ Ramírez, Gloria (comp.)	Bola de Cristal	2012
3 Libro	Movimientos socioculturales en América Latina. Ambientalismo, feminismo, pueblos originarios y poder empresarial	CALDERÓN, Fernando (coord.)	Siglo XXI	2009

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Taller de Medios y Mensajes
--------------------------------	-----------------------------

TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1 Libro	Libro del estilo urgente	Agencia EFE	Galaxia Gutenberg	2011
2 Libro	Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas	MARTEL, Frédéric	Taurus	2011
3 Libro	Mirando con lentes de género la cobertura electoral. Manual de monitoreo de medios	LLANOS, Beatriz y Juana Nina	Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral	2011



<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Taller de Sistematización
--------------------------------	---------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	Los datos visuales en investigación cualitativa	BANKS, Marcus	Morata	2010
2	Libro	El arte de investigar	MEJÍA Montes de Oca, Pablo; José Manuel Juárez Núñez y Sonia Comboni Salinas (coords.)	UAM Xochimilco	2010
3	Libro	El proceso de investigación social cualitativo	SCRIBANO, Adrián Oscar	Prometeo	2008

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Políticas de Comunicación
--------------------------------	---------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	¿Qué tan público es el espacio público en México?	MERINO, Mauricio (coord.)	FCE, CONACULTA y Universidad Veracruzana	2010
2	Libro	XIII Políticas públicas	MÉNDEZ, José Luis (coord.)	Ed. El Colegio de México	2010
3	Libro	Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización	GARCÍA-Canciani, Néstor	Random House Mondadori	2009

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Entorno Político en Medios
--------------------------------	----------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	AÑO
1	Libro	La información del silencio. Cómo se miente contando hechos verdaderos	GRJELMO, Alex	Taurus	2012
2	Libro	Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo	SERRANO, Pascual	Península	2009
3	Libro	Modern political communication: mediated politics in uncertain times	STANYER, James	Polity Press	2008

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	Seminario de Titulación
--------------------------------	-------------------------

	TIPO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL
1	Libro	Investigar la comunicación en el México de hoy	CORNEJO Portugal, Inés y Manuel Alejandro Guerrero (coords.)	Universidad Iberoamericana
2	Libro	Cómo escribir mejores textos	PAUL, Silvia	Manual





		académicos: guía práctica		Moderno	
3	Libro	¿Cómo hacer una tesis?: licenciatura, maestría y doctorado	MERCADO, Salvador	Limusa, Grupo Noriega	2008

