

Empatiza,
Analiza,
Soluciona.

IBERO
PUEBLA®

POSGRADOS



Maestría en
**Diseño Estratégico
e Innovación**



ANIVERSARIO 5
MAESTRÍA EN DISEÑO
ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN
IBERO
PUEBLA®



Maestría en Diseño Estratégico e Innovación

Este programa busca formar estrategas profesionales que transformen realidades a través de productos, servicios y/o experiencias, impulsando con ello el desarrollo de las organizaciones, los grupos y las comunidades, a través de la utilización del diseño como herramienta para generar innovación social, detectando con ello necesidades y situaciones problemáticas para en respuesta, proponer soluciones deseables, factibles y viables que les permitan impulsar su desarrollo en beneficio del bien común.

INTRODUCCIÓN



El programa de Maestría en Diseño Estratégico e Innovación de la Ibero Puebla, ha representado a lo largo de los años en que se ha implementado, una alternativa viable y factible para que a través de sus egresados, las organizaciones impulsen su desarrollo y potencien su competitividad, además de haber sido concebido con un enfoque multi e interdisciplinar capaz de ampliar los alcances del diseño aplicado, para generar estrategias basadas en sistemas de innovación dentro de las organizaciones atendiendo principalmente dos aspectos fundamentales: por un lado, la consideración de los usuarios y las comunidades como centro del proceso de diseño y por otro a la planeación de la producción desde una perspectiva tecnológica que optimice los resultados.

La formación académica con carácter multi e interdisciplinar de esta maestría integra los campos de las áreas de la comunicación, la sociología, los negocios, la administración, el marketing, el diseño social, la gestión del diseño, el diseño emocional, y el diseño estratégico centrado en los usuarios con base en resultados, con la finalidad de dar una mejor respuesta a los retos que plantea el entorno actual.



OBJETIVOS

- Gestionar propuestas innovadoras que desarrollen y potencialicen el diseño de productos, servicios y/o experiencias dentro de las organizaciones, mediante la identificación de las necesidades y el entendimiento de sus usuarios finales (en sus dimensiones biológica, cultural y psicológica), impulsando su desarrollo sostenible y volviéndolas más competitivas. para mejorar la percepción de su valor como empresas e iniciativas.
- Prospeccionar escenarios a partir de los cuales se conceptualicen los nuevos productos, servicios y/o experiencias, dentro de equipos multi e interdisciplinarios organizados de manera colaborativa, en donde se tracen las estrategias para el desarrollo de las distintas organizaciones y empresas, con base en la investigación y la comprensión de los gustos, deseos y necesidades de los consumidores.
- Diseñar estrategias para el desarrollo de productos, servicios y experiencias centrados en las personas y en el bien común de distintos contextos sociales, así como generando soluciones innovadoras en relación con problemas complejos.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA MAESTRÍA?

Este programa se dirige principalmente a profesionales con grado de licenciatura de cualquier área del diseño, arquitectos, urbanistas, y otros profesionales como economistas, comunicólogos, ingenieros, sociólogos, administradores, y cualquier otra profesión que se interese en participar dentro de procesos de diseño estratégico e innovación, potencializando sus conocimientos y habilidades, y adquiriendo competencias que les permitan integrarse en nuevos campos de trabajo.

COMPETENCIAS PERSONALES AL EGRESAR

Al terminar la maestría en Diseño Estratégico e Innovación contarás con:

Conocimientos sobre diseño estratégico, empático, incluyente e universal, de servicios y experiencias, diseño centrado en el usuario y su contexto, análisis del contexto y matrices de impacto, investigación cualitativa, procesos de innovación estratégica, planeación, administración y gestión estratégica de proyectos de diseño, procesos multi e interdisciplinarios de diseño y gestión de proyectos.

Habilidades para analizar detalladamente situaciones y contextos complejos usando diversas herramientas de comunicación, analizar problemas complejos de forma práctica y creativa y proponer soluciones; para aprehender todos los elementos involucrados para determinar las características del problema, validar las propuestas a partir de un contexto específico, sintetizar ideas, propuestas y soluciones a través de procesos iterantes, trabajar en equipos multidisciplinarios sobre las implicaciones de carácter social, político y económico derivadas de las soluciones propuestas, generar empatía con el ecosistema en el que se trabaja, comunicar ideas y resultados a un usuario específico y manejo de herramientas de prototipado.

Actitudes exploratorias que conlleven a una búsqueda constante de soluciones pertinentes e ideas alternativas a las convencionales que permitan romper paradigmas, de liderazgo en proyectos de diseño estratégico con motivación, iniciativa y tenacidad, proactivas al trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, pacientes y cuidadosas al observar los diferentes entornos, comprometidas por aprender y conocer detalles, sensibles con encontrar la causa y razón de las cosas, respetuosas hacia el usuario, las comunidades, el trabajo propio y el de los demás, con apertura a la emisión y recepción de críticas y sugerencias, visionarias, empáticas y resilientes.

Capacidades para:

- Proponer soluciones a problemas complejos ponderando las características de los diversos escenarios del contexto y visualizando respuestas que impliquen un enfoque colaborativo y multidisciplinario en las alternativas.
- Proponer proyectos de innovación social relevante en el contexto para responder a situaciones diagnosticadas previamente, desde el análisis prospectivo de las necesidades de los usuarios en contexto.
- Gestionar estratégicamente proyectos innovadores de diseño centrados en los usuarios dentro de su contexto, con base en validaciones iterantes para promover su desarrollo sostenible y su viabilidad.
- Desarrollar investigaciones cualitativas a partir de las características de los problemas identificados, a través de la selección y aplicación de herramientas e instrumentos pertinentes, con la finalidad de proponer alternativas de solución que conduzcan al bien común.

¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

Como egresado de la Maestría podrás desempeñarte en instituciones públicas, privadas o en la práctica independiente:

- Gestionando propuestas innovadoras para el diseño de productos, servicios y/o experiencias para mejorar la percepción de su valor como empresas volviéndolas más competitivas e impulsando su desarrollo sostenible.
- Prospectando escenarios para conceptualizar nuevos productos, servicios y/o experiencias.
- Generando soluciones y estrategias para el desarrollo de productos, servicios y experiencias centrados en las personas de distintos contextos sociales.
- Realizando el análisis de las tendencias del contexto, desde puestos directivos y gerenciales de las empresas, o bien al frente de negocios propios.
- Impulsando el desarrollo sostenible de organizaciones de diversa índole.

PLANTA ACADÉMICA

● Carmen Tiburcio García

Doctora en Educación por el programa interinstitucional Universidad Iberoamericana/ITESO. Maestra en Comunicación y Diseño Gráfico y con la Especialidad en Diseño Digital por la Universidad Iberoamericana Puebla. Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco. Cuenta con experiencia profesional en diseño editorial, diseño integral y dirección de arte en la UDLAP, la Ibero Puebla y como FreeLance desde 1983. Catedrática desde 1983 en varias universidades de la Cd. de México y Puebla capital. Se ha desempeñado como profesora y atendiendo diversos proyectos académicos de la Universidad Iberoamericana Puebla desde 1990 hasta la fecha. Par acreditadora activa del Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño A.C. (COMAPROD) y miembro activo del Comité Técnico de acreditación 2015/2019 del mismo organismo. Participante en diversos organismos gremiales, así como de evaluación y de acreditación académica. Autora de varios artículos y del libro “La Sociedad Red del Siglo XXI y el Diseño Gráfico”. Coautora del Libro “¿Design Thinking? Una discusión a nueve voces”. Ha participado en eventos académicos nacionales e internacionales y también en organismos como COMAPROD y ENCUADRE con conferencias, ponencias y talleres en relación con sus áreas de interés. Coordinadora de la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación de la Universidad Iberoamericana Puebla desde el 2014.

● Manuel Velasco

Ingeniero Industrial con Maestría en Diseño Estratégico e Innovación en la Universidad Iberoamericana. Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en la industria privada, el sector público y el sector social. Se ha desempeñado como consultor en, innovación de productos y servicios, diseño de experiencias y estrategia de marca. Desde 2012 se ha especializado en la consultoría en impacto social siendo fundador y consultor en EMPATITIS. Su experiencia en el sector privado es con empresas como: Cemex, Sano_, Sura, Mapfre, Nacobre, Bancomer, Grupo Herdez, Interdeli, Roche, Nextel, Telmex y Televisa. En el sector público ha participado en proyectos con instituciones como Infonavit, Secretaría de Economía, Gobierno del Estado de México, Instituto Nacional para las Mujeres, Centro de Justicia para las Mujeres Hidalguenses, Centro de Justicia para las Mujeres de Zacatecas y la CONAMP. En sector social ha participado en proyectos con el BID, WWF, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, Nacional Monte de Piedad, Mercy Corps, el PNUD y la Unión Europea. También ha sido consultor en el diseño y operación de negocios de la economía

creativa y de diseño donde ha colaborado con arquitectos y diseñadores internacionales como: Tatiana Bilbao, Michel Rojkind, Derek Dellekamp, Hector Esrawe, la revista Arquine y el CEDIM. Ha sido profesor de Diseño Estratégico e Innovación en la MDEI en la Ibero Torreón.

● Nora Morales

Maestra en Diseño de Información por la Universidad de las Américas, Puebla, México. Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades por la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa. Estudió la Licenciatura en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Es profesora investigadora del Departamento de Teoría y Procesos de Diseño de UAM Cuajimalpa, donde imparte cursos en la Licenciatura y la Maestría de Diseño Información y Comunicación [MADIC] y en la Maestría de Diseño Estratégico e Innovación [MDEI] en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Es miembro del Grupo de Investigación Imagen, Tecnología, Cultura y Arte, DCCD, y colabora en el Laboratorio de Análisis Socio-territorial [LAST] de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Cuajimalpa. En proyectos: “Nuevos medios, tecnología y creatividad”, “Escenarios culturales, tecnológicos y estéticos de la imagen”, “Análisis de resiliencia y vulnerabilidad al cambio climático en sistemas socio-ecológicos periurbanos”, “Nuevas tecnologías y procesos colaborativos para la gestión del conocimiento territorial en la Zona Poniente de la Ciudad de México.” Su investigación se enfoca en la visualización de datos espacio-temporales, las narrativas visuales y los métodos de diseño participativo para la gestión del conocimiento y la innovación. Es Miembro de la Red Nacional de Investigadores en Diseño y el Grupo de Tecno-Antropología. Nora ha recibido la distinción del “Premio a la Docencia” 2013, por su destacada labor en el cumplimiento integral de actividades docentes, otorgado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

● Silka Juárez

Licenciada en Comunicación con Maestría en Docencia Universitaria y Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Iberoamericana Puebla. Doctora en Dirección de Organizaciones de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Docente e investigadora de profesión desde 1993, siendo su línea de trabajo la metodología con enfoque mixto y cualitativo. Por otro lado, se ha desarrollado en el área de comunicación organizacional, así como estratégica y relaciones públicas. Ha realizado investigación sobre estudios de jóvenes universitarios. así como desarrollando investigación de proyec-

tos culturales e intervención en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Adicionalmente, se desempeña como evaluadora y tutora de proyectos en los rubros de gestión cultural, difusión cultural y formación de públicos para jóvenes creadores del Programa de Estimulo a la Creación y al Desarrollo Artístico (PECDA) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en el estado de Puebla.

- **Gloria Angélica Martínez de la Peña**

Doctora en Ciencias y Artes para el Diseño por la Universidad Autónoma Metropolitana. Maestra en Ciencias y Artes para el Diseño por la UAM. Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI Nivel I del CONACyT y es Perfil PRODEP. Profesor Investigador Titular en la Unidad Cuajimalpa de la Universidad Autónoma Metropolitana, adscrita al Departamento de Teoría y Procesos del Diseño (DCCD), donde imparte docencia y tutorías a nivel licenciatura y posgrado.

Participa como docente y tutor en diferentes posgrados tanto de la UAM como de otras instituciones como el Posgrado de Diseño Industrial (UNAM); en la maestría y doctorado de la FAD UNAM, en la Maestría en Creatividad para el Diseño de la EDINBA y en la Maestría de Diseño Estratégico de la U. Iberoamericana Cd. de México. Coordina la línea de investigación "Diseño Incluyente para la Calidad de Vida" y desarrolla el proyecto interdisciplinario de investigación "El diseño participativo y las personas con discapacidad: una propuesta para la producción editorial". Obtuvo dos veces la Medalla al Mérito Universitario (UAM), tanto en sus estudios de maestría como de doctorado. Fue Becaria de Excelencia CONACyT (2003-2009). Su tesis doctoral obtuvo Mención Honorífica en el Tercer Concurso Nacional sobre Discapacidad 2010, organizado por el DIF y el Gobierno Federal. Ha obtenido varios reconocimientos por Excelencia Académica y obtuvo el Premio a la Docencia por la UAM Cuajimalpa en 2016. Asimismo, en 2019 el Diploma al Mérito Universitario "Margarita Watty Bustillos" otorgado por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Premio Nacional de Diseño "Diseña México" (2016) por el proyecto "Sistema de mapas hápticos de la UAM Cuajimalpa". Se especializa en la investigación sobre el diseño háptico para personas con discapacidad visual; diseño incluyente y accesible; diseño universal y el diseño de información. Ha impartido diversas conferencias en foros especializados nacionales e internacionales, es autora de más de 40 capítulos de libros y artículos indizados en revistas nacionales e internacionales. Es autora del libro El diseño háptico un paradigma diferente. Leipzig Alemania: 2011; coautora del libro Diseño para la Discapacidad, México: UAM, 2014; coautora del libro ¿Design Thinking? Una discusión a 9 voces. México: Ars Optika, 2017.

PROYECTOS DESTACADOS Y RECONOCIMIENTOS

Piesu2 Terapéuticos

Proyecto de Alejandro Sánchez Vázquez.

Startup que busca resignificar la rehabilitación motriz infantil desde la percepción de los niños, necesidades de los padres y objetivos clínicos de sus fisioterapeutas. Ganador del premio Diseña México 2018 a la mejor tesis de posgrado, proyecto seleccionado de entre uno de los 50 talentos, ideas para un mundo mejor del 8º Encuentro de la Bienal Internacional de Diseño de Madrid.

Conoce más sobre el proyecto.



La resignificación de la actividad textil artesanal en Tlaxcala: Diseño de nuevas experiencias de práctica y uso, impulsando el empoderamiento del artesano, para conservar la tradición de manera rentable.

Proyecto de Elly Montserrat Castillo Guerrero.

Artesanos Textiles de Tlaxcala



Futsi Madi



HELPIU

Proyecto de Lorena Rodríguez Vázquez.

Actualmente forma parte de un equipo de diseño estratégico internacional con sede en Estados Unidos, participando como diseñadora de experiencias.

¿Qué es HELPIU?



Conoce a Lore



PLAN DE ESTUDIOS

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820

| MATERIA | CRÉDITOS | | CRÉDITOS |
|---|----------|--|----------|
| PRIMER PERIODO | | TERCER PERIODO | |
| • Diseño Estratégico e Innovación I | 6 | • Diseño Estratégico e Innovación III | 6 |
| • Pensamiento Visual y Prototipado Rápido | 4 | • Administración y Pensamiento Estratégico | 6 |
| • Problemas Contemporáneos | 5 | • Tópicos de Diseño Estratégico | 4 |
| • Innovación social | 4 | • Seminario de Titulación I | 4 |
| SEGUNDO PERIODO | | CUARTO PERIODO | |
| • Diseño Estratégico e Innovación II | 6 | • Diseño Estratégico e Innovación IV | 6 |
| • Tendencias sobre Diseño | 4 | • Gestión de Proyectos de Diseño | 6 |
| • Temas de administración y mercadotecnia | 4 | • Temas Selectos de Diseño | 4 |
| • Seminario de Proyectos Terminales de Diseño | 4 | • Seminario de Titulación II | 4 |

77 CRÉDITOS TOTALES

CONTACTO

Coordinación de la Maestría en Diseño Estratégico e Innovación

diseño.estrategico@iberopuebla.mx
T. +52 222 229 07 00 ext. 12502



**Pensamiento
de vanguardia/**

PROMOCIÓN POSGRADOS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábado de 9:00 a 13:00 horas

WhatsApp: +52 222 820 7267 | +52 222 345 1722

T. +52 222 372 30 27

posgrados@iberopuebla.mx



Posgrados Ibero Puebla

BECAS Y APOYOS FINANCIEROS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

becas@iberopuebla.mx

T. +52 222 372 30 00 ext. 17303, 17310 y 17313

IBERO Puebla

Boulevard del Niño Poblano 2901

Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl

San Andrés Cholula, Pue.

C.P. 72820

T. +52 222 372 30 00

IBEROPUEBLA.MX

