

IBERO
PUEBLA®

POSGRADOS

Analiza,
Gestiona,
Desarrolla.



Maestría en
Gestión Cultural

EN LÍNEA

Pensamiento
de vanguardia/

TÚ DAS
— PARA —
MÁS



Montaje de la exposición *Escenas de pudor y liviandad* en el Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis, Ciudad de México.

Maestría en Gestión Cultural

EN LÍNEA

El programa se destaca por su modalidad en línea, por emplear una metodología actualizada y por estar enfocada en el diseño, acompañamiento y gestión económica de proyectos culturales, con énfasis en estudios de públicos centrados en la diversidad cultural.

Por tratarse de una maestría en línea, permite que quienes ya se encuentran laborando en el campo cultural, tengan la oportunidad de continuar su formación con el apoyo de docentes especializados y con amplia experiencia en la gestión cultural dentro y fuera de México.

INTRODUCCIÓN

La realidad mundial y latinoamericana, reclama de la sociedad acciones que permitan promover la cohesión comunitaria para atender las transformaciones en las dinámicas sociales y económicas de un contexto complejo con profundas desigualdades y difícil acceso a condiciones óptimas para un desarrollo integral.

La cultura, como conjunto de valores simbólicos y creencias, es un pilar fundamental para la reconstrucción del tejido social, toda vez que representa el espacio donde se construye y expresa la identidad colectiva. Los espacios de socialización para el desarrollo de la cultura en un entorno de confianza, facilitan procesos de cohesión social, de interacción comunitaria y de sentido de pertenencia.

La Maestría en Gestión Cultural de la Universidad Iberoamericana Puebla, busca formar negociadores capaces de dialogar con otros ámbitos para demostrar los impactos de la cultura al desarrollo socio-económico en la sociedad contemporánea, atender las necesidades de diversos grupos sociales y responder a los desafíos de la profesionalización del sector.

Nuestro programa de estudios se destaca por la participación de un cuerpo académico constituido por reconocidos especialistas, por el acompañamiento y asesoría en la formulación de los proyectos de los estudiantes, así como por la vinculación y movilidad que ofrece la alianza estratégica de la Ibero Puebla con la red global de universidades jesuitas y con reconocidas instituciones culturales, públicas y privadas de México y el mundo.

OBJETIVOS

La Maestría en Gestión Cultural se orienta a la formación de profesionales capaces de:

- Identificar, interpretar y crear alternativas de desarrollo cultural con alcance local, nacional o global.
- Diseñar y ejecutar proyectos autosustentables relacionados con el patrimonio cultural tangible e intangible.
- Formular estrategias de financiamiento, mercadotecnia y formación de públicos para los proyectos culturales.
- Asesorar en la creación y desarrollo de organizaciones dedicadas a la promoción cultural en los sectores públicos y privados.
- Administrar espacios y servicios culturales en instituciones públicas, privadas o en la práctica independiente, orientadas a campos emergentes, como el desarrollo de las culturas populares, la promoción del acervo cultural comunitario y urbano-popular, el turismo cultural y el emprendimiento creativo, entre otros.



Vista de una de las salas del Museo Amparo, Puebla.



Vista del patio de la iglesia de Santo Domingo, Ciudad de México.

EL PERFIL PARA INGRESAR

La Maestría en Gestión Cultural en línea está dirigida a profesionales que cumplan con el siguiente perfil:

- Tener conocimientos empíricos y teóricos sobre las diversas manifestaciones culturales y sus posibilidades.
- Tener capacidad para detectar e interpretar problemas de la realidad social local e internacional y estructurar posibles soluciones desde intereses sociales individuales y colectivos.
- Poseer un interés común en la gestión cultural y experiencia participando en alguna actividad o proyecto cultural.
- Manifestar apertura al cambio, a la innovación, así como a la diversidad cultural.

TUS COMPETENCIAS PERSONALES AL EGRESAR

Al finalizar el programa, podrás analizar teorías de la cultura, historia del patrimonio cultural, distintos ámbitos de la gestión, hábitos de consumo cultural en diversos públicos, teorías sobre la interpretación del patrimonio y herramientas financieras para su implementación en el desarrollo de proyectos culturales.

También, podrás identificar estrategias de valoración del patrimonio cultural, mediar la creación artística, señalar necesidades educativas y significativas para los visitantes de espacios culturales, analizar estrategias para el financiamiento de proyectos y emplear herramientas financieras.

Como egresado del programa, tus actitudes se orientarán hacia la apertura a la diversidad e interculturalidad, a la negociación para demostrar beneficios de las iniciativas culturales, a la reflexión para el desarrollo de proyectos colectivos y equitativos para la población más necesitada y a la disposición crítica para la búsqueda de soluciones e ideas alternativas que permitan romper paradigmas respecto a la función que la cultura tiene en nuestra sociedad.

TU CAMPO DE TRABAJO

Podrás desempeñarte en instituciones públicas o privadas y también de forma independiente como:

- Gestor de servicios y proyectos culturales.
- Asesor administrativo de servicios culturales.

- Coordinador de estrategias de mercadotecnia cultural.
- Gestor y asesor de financiamientos de proyectos culturales.
- Coordinador de investigación y servicios educativos en espacios culturales.
- Asesor en el estudio y formación de públicos para el desarrollo de proyectos culturales.
- Asesor en la difusión cultural en medios de comunicación en medios tradicionales y digitales.
- Promotor del patrimonio cultural en espacios de formación formal e informal como talleres, actividades de acercamiento al arte y otros.
- Asesor en el diseño, producción y distribución de bienes culturales.

LA PLANTA ACADÉMICA

• Eduardo Enrique Aguilar Hernández

Es licenciado en Estudios Internacionales por la Universidad de Guadalajara, maestro en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional, y tiene también estudios en Empresas Sociales y Cooperativas. Como docente, ha colaborado con el CUCSH de la Universidad de Guadalajara (UDG), en la Universidad Iberoamericana Puebla, la Universidad Marista de Guadalajara (UMG) y la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Ha publicado capítulos de libro y artículos sobre economía social, solidaria y alternativas económicas en revistas de México, Colombia, El Salvador, Argentina, Chile, Brasil y España. Asimismo, cuenta con estancias de investigación en New Mexico State University (EEUU), Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil) y Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil). Actualmente forma parte de Onergia cooperativa (www.nergia.com.mx) una empresa social de energías renovables.

• Adriana Alonso Rivera

Especialista en Historia del Arte (IIE-UNAM), Maestra en Estética y Arte (FFyL-BUAP). Colaboradora invitada en el Museo Universitario Casa de los Muñecos y la Galería de Arte del Complejo Cultural Universitario donde encabeza los programas académicos “Una mirada abierta”, “Pieza restaurada del mes” (2013-2015) y “Arte Umbral. Creación, curaduría y análisis” (2014-2016), respectivamente. Cuenta con publicaciones arbitradas nacionales e internacionales en las áreas de Museología, Estética e Historia del Arte, como “La función educativa del museo, su importancia y sus implicaciones en la tendencia museológica actual” y “Funciones museológicas en dicotomía. El caso del Museo de Arte Religioso Ex Convento de Santa Mónica”. Actualmente es candidata a Doctorado en Historia del Arte, por el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM.

• Alfonso Hernández Barba

Licenciado y Maestro en Comunicación por el ITESO. Coordinador del Consejo Editorial. Fue jefe del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, coordinador la licenciatura en Gestión Cultural en su primera etapa, y dirigió el Centro de Promoción Cultural de la misma universidad. Forma parte de la Red de instructores

en capacitación cultural del CONACULTA (ahora Secretaría de Cultura). Ha impartido cursos y seminarios para la formación de promotores y gestores culturales en todo el país desde el 2001, así como en Brasil, Ecuador, Panamá y Costa Rica. Trabajó nueve años en la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco donde fue Director General de Difusión y Director de Fomento y mecenazgo. Algunas de sus publicaciones: "Los proyectos académicos de intervención sociocultural" en el tomo 37 de la Colección Intersecciones; "El gestor cultural en formación continua ¿competente para qué?" publicado por la Universidad de Guadalajara; y, "La gestión cultural universitaria, un ejercicio que articula planeación y sensibilidad" por la Universidad de Sonora.

• **Liliana López Borbón**

Ha asesorado proyectos de desarrollo cultural para jóvenes marginales en diferentes ciudades y países. Se ha desempeñado en cargos de responsabilidad en el sector público, privado y social, como la Dirección de la Red de Fábricas de Artes y Oficios (Faros) de la Ciudad de México (2007-2010), la Gerencia de Responsabilidad y Desarrollo Corporativo de Gas Natural México (2003-2006), y en Bogotá entre 1995 y 1999, fue directora del Banco de Propuestas Artísticas, Investigadora del Observatorio de Cultura Urbana, Subgerente de Imagen de Ciudad y Asesora del Programa de Cultura Ciudadana. Autora del libro "Construir Ciudadanía desde la Cultura: Análisis Comunicativo del Programa de Cultura Ciudadana (Bogotá, 1995-1997)" editado por CLACSO y la Alcaldía Mayor de Bogotá en 2003 y coautora del libro "Políticas culturales en México 2006-2020. Hacia un plan estratégico de desarrollo cultural", coordinado por Eduardo Nivón Bolán en 2006. En 2015 ganó el Premio Internacional Ramón Roca Boncompte en estudios de gestión cultural. Actualmente es consultora independiente en políticas culturales, desarrollo institucional y responsabilidad social empresarial.

• **Alma Elena Cardoso**

Curadora, investigadora y docente universitaria con especialidad en arte contemporáneo. Estudió la maestría en Estética y Teoría del Arte Contemporáneo en la Universidad Autónoma de Barcelona, la maestría en Estética y Arte en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y la licenciatura en Historia del Arte en el Centro de Cultura Casa Lamm. Ha desarrollado investigación y proyectos curatoriales para diferentes instituciones y espacios independientes como la Sala de Arte Público Siqueiros (CDMX), el Museo del Palacio de Bellas Artes (CDMX), la Galería Joaquín Clausell (Campeche), el Museo UPAEP (Puebla), el Teatro Nacional de Costa Rica (San José) o Cal Gras (Barcelona). Actualmente es parte del comité de redacción de Klastos, revista digital de crítica cultural de LadoB, y escribe regularmente para la revista alemana de teoría crítica de arte, Entkünstung. Es titular académico del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura de la Universidad Iberoamericana Puebla, en donde coordina la Maestría en Gestión Cultural y la Licenciatura en Arte Contemporáneo.

• **José Cervantes Sánchez**

Doctor en Sociología por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Su investigación doctoral lleva por título Salir para ser alguien. Jóvenes indígenas Rosa; Museo Erasto Cortés; Museo de la batalla del 5 de mayo; Casa de la Música

sos Naturales y Desarrollo Rural por El Colegio de la Frontera Sur, licenciado en Educación Media en el Área de Ciencias Sociales por la Escuela Normal Superior FEP, y profesor de Educación Primaria por la Escuela Normal Queretana. Ha desempeñado su labor en el ámbito educativo formal y no formal, y en el acompañamiento a comunidades indígenas y a organizaciones que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Actualmente es académico de la Universidad Iberoamericana Puebla en el Área de Reflexión Universitaria, en donde lleva la Coordinación e imparte materias relacionadas con la sociología y los mundos juveniles. Sus líneas de investigación están enfocadas a los procesos territoriales y los mundos juveniles, con la utilización de métodos biográficos. Entre sus publicaciones destacan "Vivir en la periferia. Historias de Vida en Valle del Paraíso". "Salir para ser alguien. Reflexiones para acercarse a la experiencia de jóvenes indígenas universitarios", e "Ipoderac. Medio siglo abriendo camino: crear hogar, construir sustentabilidad".

• **Horacio Correa Gannam**

Licenciado en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Su actividad profesional se ha centrado en el desarrollo de audiencias, la evaluación, la interpretación y el diseño de experiencias en los museos. Fue Coordinador de Servicios al Público y Obtención de Fondos del Antiguo Colegio de San Ildefonso y Director de Investigación de la Comunicación Radiofónica en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). En 2002 fue seleccionado como becario del Programa de Visitantes Internacionales del Gobierno de los Estados Unidos. En el Museo Interactivo de Economía (MIDE) tuvo a su cargo la conceptualización, organización y operación de la nueva Dirección de Servicios al Público y Comunicación Educativa. Hasta el mes de agosto de 2016 desempeñó como Director de Diseño y Comunicación de Experiencias de Papalote Museo del Niño Chapultepec. Actualmente trabaja como consultor independiente. Con el apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, recientemente publicó el Manual de diseño y evaluación de la interpretación en los museos. También fue co-curador de la exposición Foto Azul. Retrato de una sociedad en movimiento, que se presenta en la Casa ESRU El Carmen, en la ciudad de Puebla.

• **Ernesto Cortés García**

Maestro en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Iberoamericana Puebla y licenciado en Artes Plásticas por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), con estudios de licenciatura en Educación Media con especialidad en matemáticas. Candidato a doctor en Economía Política del Desarrollo en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Laboró como administrador del Consejo Cultural y jefe del Departamento de Proyectos Culturales, en la UDLAP del 2002 al 2008. Asimismo, del 2008 al 2012, fue Subdirector de Fomento Artístico y Cultural en el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, coordinando los siguientes programas: festivales; exposiciones; Galería de Arte del Palacio Municipal; eventos y talleres artísticos en juntas auxiliares, colonias, barrios y unidades habitacionales; logística y eventos especiales; Teatro Popular José Recek Saade; Comunicación y Difusión. Del 2014 al 2017, fue Director General de Museos del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla, tutelando los siguientes: San Pedro Museo de Arte; Casa de Alfeñique; Museo Bello; Museo de la Revolución

Mexicana; Museo Imagina; Fototeca Juan Crisóstomo Méndez; Museo de Santa Rosa; Museo Erasto Cortés; Museo de la batalla del 5 de mayo; Casa de la Música de Viena en Puebla; Casa del títere. Marionetas mexicanas; Museo Infantil "La Constancia"; Museo de la Evolución. Actualmente es Director de Museos de la Secretaría de Cultura Puebla.

• **Adriana Cruz y Corro Sánchez**

Estudió la licenciatura en Contaduría Pública en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, la maestría en Docencia Universitaria en la Universidad Iberoamericana de Puebla y la maestría en Gestión de la Industria de la Hospitalidad en la Universidad del Valle de Puebla. Ha trabajado en VWV, UPAEP y actualmente es socia del despacho de la Torre Cruz y Corro consultores, donde se otorga asesoría fiscal, contable y financiera. Forma parte de la comunidad Ibero desde hace 13 años, en donde se ha desempeñado como coordinadora de la licenciatura de Administración Turística y de la Hospitalidad, coordinadora de la licenciatura de Contaduría y Estrategias Financieras y actualmente coordina el Posgrado en Ingeniería Financiera. Como miembro del Colegio de Contadores Públicos ha sido invitada a formar parte de la Junta de Gobierno en el sector docencia (2015-2016) y como Auditora de Gestión (2017-2018). Es académica certificada en Contaduría por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y par evaluador del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA). También ha participado como dictaminadora de proyectos de la Secretaría de Economía Social (SEDESOL). Es socia activa del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF). Actualmente es candidata a doctora en Administración y su línea de investigación es la Ética y Responsabilidad Social, principalmente en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES).

• **Silka Juárez Bretón**

Licenciada en Comunicación con Maestría en Docencia Universitaria y Gestión del Patrimonio Cultural por parte de la Universidad Iberoamericana Puebla. Doctora en Dirección de Organizaciones de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Docente e investigadora de profesión desde 1993, siendo su línea de trabajo la metodología con enfoque mixto y cualitativo. Se ha desarrollado en el área de comunicación organizacional, así como estratégica y relaciones públicas. Ha realizado investigación sobre estudios de jóvenes universitarios, de proyectos culturales e intervención en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Adicionalmente, se desempeña como evaluadora y tutora de proyectos en los rubros de gestión cultural, difusión cultural y formación de públicos para jóvenes creadores del Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico (PECDA) del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en el estado de Puebla.

• **Martha López Castillo**

Historiadora con más de 20 años de experiencia manejando áreas de investigación, docencia y de promoción, difusión, preservación y gestión cultural dentro del ámbito académico y museístico. Docente en diversos niveles académicos, incluyendo licenciaturas en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), la Facultad de Ciencias Políticas y la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; en

la investigación, asistente del Dr. Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México). De 2001 a 2011 estuvo a cargo de la dirección y planeación estratégica de los Recintos de Homenaje a Don Benito Juárez y Parlamentario de Palacio Nacional de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, donde se desempeñó manejando equipos de trabajo, en el diseño de visitas guiadas especiales (cuerpo diplomático, funcionarios públicos nacionales y extranjeros, mandatarios y empresarios), desarrollo de presupuestos, contratos y convenios interinstitucionales, planeación y desarrollo de proyectos en el ámbito cultural. De 2012 a febrero de 2019 fue Directora de Colecciones y Promoción Cultural de la misma dependencia. Actualmente es Directora de Administración y Programas de la Unidad de Eventos del Senado de la República.

• **Xavier Recio Oviedo**

Licenciatura en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Puebla. Cursó la Maestría en Administración de las Artes Visuales en la New York University, con una beca Fulbright. Ha coordinado exposiciones, seminarios, conferencias y programas educativos en Puebla relacionados con la gestión cultural. Del 2003 al 2010 fue coordinador de la galería de arte de la IBERO Puebla, así como de la Bial de artes visuales Puebla de los Ángeles; posteriormente y hasta el 2014, fue director general de desarrollo institucional. Ha sido jurado en dos ocasiones de las Becas de Posgrado para Estudios en el Extranjero FONCA-CONACYT en la categoría de Gestión Cultural, así como jurado y asesor del PECDA en formación de públicos y gestión cultural. Coordinó la licenciatura en Arte Contemporáneo y el posgrado en Gestión Cultural en la Universidad Iberoamericana. Encabezó la publicación de un libro y una exposición participativa para la Fundación Espinosa Rugarcía y el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY). Actualmente es director del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura en la IBERO.

• **Ingrid St. Claire Lozano Woolrich**

Tiene estudios de licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales y de maestría en promoción y desarrollo cultural. Ha ocupado diferentes cargos dentro de la administración pública, en la Secretaría de Difusión Cultural de la UAEMex, en la gestión de recursos para el Presupuesto de Egresos de la Federación y proyectos de infraestructura cultural en el Estado de México, así como aquellos de cooperación internacional con Cuba, Venezuela y Bolivia. Pertenece al Sistema Nacional de Capacitación y Profesionalización de Promotores y Gestores Culturales de México. Como gestora independiente, coordinó el Festival Internacional de Cine del Centro Histórico de Toluca en su primera y segunda edición. Es activista social: presidenta del Observatorio Ciudadano de Políticas Culturales del Estado de México, Directora de Asuntos Académicos y Culturales del Colectivo Ciudad Digna y directora Edomex de Radio Zurqui. En el rubro de la creación artística ha destacado en el ámbito de la composición y la interpretación participando en diversas plataformas culturales como la FIL Guadalajara, el Festival Cultural Quimera, el Festival Internacional de las Almas, la celebración del día de muertos en Calgary, Canadá, entre otros. Actualmente se desempeña como Operadora Sectorial del Estado de México en el Programa Misiones por la Diversidad Cultural del Programa Nacional "Cultura Comunitaria" de la Secretaría de Cultura Federal.

PLAN DE ESTUDIOS

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad no escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820

MATERIA	CRÉDITOS
⊖ PRIMER PERIODO	⊖ TERCER PERIODO
• Introducción al Diseño de Proyectos Culturales6	• Diseño de Proyectos Culturales II 6
• Problemas Contemporáneos5	• Temas Selectos de Gestión Cultural 4
• Gestión de la Cultura4	• Mercadotecnia en la Cultura 5
• Prácticas de la Educación Artística 4	• Gestión Económico Financiera 4
⊖ SEGUNDO PERIODO	⊖ CUARTO PERIODO
• Diseño de Proyectos Culturales I6	• Temas Selectos de Proyectos Culturales 6
• Patrimonio Cultural4	• Formación de Públicos en las Artes 4
• Interpretación del Patrimonio Cultural4	• Emprendimiento Cooperativo y Social 4
• Administración de Espacios Culturales y Servicios...5	• Procuración de Fondos en las Artes 4

75 CRÉDITOS TOTALES

EJES DE FORMACIÓN

Fundamentos del Patrimonio cultural: para abordar conceptos como cultura, ideología, identidad y patrimonio con el propósito de identificar el contexto en que se desarrolla la labor de un gestor cultural.

Metodológico: para la realización de trabajos de investigación basados en un modelo de diseño de proyectos culturales autosustentables relacionados al patrimonio tangible e intangible, atendiendo a necesidades de comunidades, la diversidad cultural y los distintos públicos (audiencias).

Formación de públicos: para analizar los perfiles de los usuarios que atienden y consumen los proyectos y eventos culturales con el propósito de generar experiencias significativas a través de herramientas educativas y lúdicas, interpretar el patrimonio de acuerdo al público al que va dirigido, y diseñar estrategias de promoción y difusión focalizadas.

Gestión económica: para operar proyectos culturales con un rigor metodológico basado en modelos de negocio, con el propósito de ser sustentables y contribuir al desarrollo social y económico.

CONTACTO

Coordinación de la Maestría en Gestión Cultural

gestion.cultural@iberopuebla.mx
T. 222 372 30 00 ext. 12501



Gestión Cultural Ibero Puebla



**Pensamiento
de vanguardia/**

PROMOCIÓN POSGRADOS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábado de 9:00 a 13:00 horas

WhatsApp: +52 222 820 7267 | +52 222 345 1722

T. +52 222 372 30 27

posgrados@iberopuebla.mx



Posgrados Ibero Puebla

BECAS Y APOYOS FINANCIEROS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

becas@iberopuebla.mx

T. +52 222 372 30 00 ext. 17303, 17310 y 17313

IBERO Puebla

Boulevard del Niño Poblano 2901

Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl

San Andrés Cholula, Pue.

C.P. 72820

T. +52 222 372 30 00

IBEROPUEBLA.MX

