



Maestría en Comunicación y Cambio Social

EJE	1° Periodo	2° Periodo	Verano	3° Periodo	4° Periodo
Teórico	Teorías de comunicación y desarrollo	Comunicación participativa		Construcción del espacio público	Políticas de comunicación
	6	Teos de com y des 6		6	6
	Cultura y comunicación				
	5				
Analítico		Normatividad en los medios		Actores emergentes	Entorno político en medios
		5		4	6
		Problemas contemporáneos			
		5			
Práctico	Gestión económica financiera (MGES)			Taller de medios y mensajes	
	4			4	
Práctico	Taller de investigación	Proyectos de investigación	Práctica integradora	Taller de sistematización	Seminario de Titulación
	4	Taller de inv 4	proyectos de inv 2	Práctica integradora 4	Taller de sist 4

Créditos por Periodo	19	20	2	18	16
Créditos Acumulados	19	39	41	59	75