

**DECIDE IBERO**  
Negocios de  
vanguardia/



# ¿QUIÉNES SOMOS?

Una **universidad jesuita** con **visión humanista** que forma profesionistas **competentes y comprometidos** con la sociedad, para lograr un mundo más **justo y equitativo**.

## SI TE GUSTA

- **Llevar a cabo proyectos comerciales y planes de negocio**
  - Desarrollar e innovar productos, marcas y empresas
- **Diseñar estrategias publicitarias y de comunicación creativa**
- Diseñar herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa
  - **Identificar oportunidades de negocio para emprender**
    - Manejar estratégicamente medios de comunicación tradicionales y de vanguardia

## VENTAJAS

- Licenciatura de alto rendimiento académico CENEVAL – EGEL NIVEL 1 Sólo el 1% de las universidades públicas y privadas del país cuentan con esta distinción
- **Licenciatura multiacreditada por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA)**
- Participa en proyectos reales para empresas como: ADO, Animex, Bimbo, Capeltic, Cooperativa Niu Matat Napawika, Hospital para el Niño Poblano, Televisa, VW, entre otros.

## MERCADOTECNIA ES

**Desarrollar tu capacidad gerencial y emprendedora** para dirigir exitosamente, acciones comerciales, creativas, financieras, publicitarias y sociales, administrando estratégicamente ambientes de negocios virtuales y presenciales **en cualquiera de los campos de la mercadotecnia**.

# ¿EN QUÉ PUEDES TRABAJAR?

- Detectando oportunidades de negocios
- Implementando acciones comerciales, estrategias publicitarias, financieras o de inversión
- Desempeñándote como creativo, planner o ejecutivo de cuenta en agencias de publicidad, comunicación e investigación de mercados
- Desarrollando estrategias publicitarias aplicables en redes sociales, medios tradicionales y BTL
- Administrando ambientes de negocios virtuales y presenciales

- Liderando la gerencia de marca, mercadeo o medios digitales
- Empezando tu propio negocio
- Desarrollando y posicionando empresas, marcas y productos
- Diseñando canales de distribución para intercambio de bienes comerciales o campos especiales como marketing deportivo, político, ambiental y social

## APRENDE A

- Diseñar y administrar planes estratégicos de comercialización:
  - Realizar estudios e investigaciones de mercado
  - Administrar las tecnologías de información, redes sociales y el comercio electrónico
  - Aplicar metodologías de innovación empresarial de productos, servicios y marcas
  - Diseñar estrategias de venta atención y calidad en el servicio al cliente
- Implementar programas de mercadeo, canales de distribución y planes de negocios
  - Desarrollar estrategias de merchandising
  - Innovar en las diferentes técnicas publicitarias

## AL EGRESAR

- Identificarás oportunidades de mercado mediante gestión eficaz de herramientas especializadas
  - Innovarás en productos, servicios y marcas de acuerdo con las necesidades del mercado
- Aplicarás estrategias comerciales, de distribución, logística, cadena de valor y merchandising
- Elaborarás estrategias financieras, de gestión y administración de la venta, servicio y atención al cliente
- Diseñarás y lleva a cabo estrategias de comunicación publicitaria y relaciones públicas
- Realizarás planes de mercadeo, proyectos de inversión, fijación de precios y métricas de mercadotecnia

# ¿POR QUÉ LA IBERO?

¡LA IBERO ES EL MUNDO!  
Te ofrecemos intercambios con universidades de todo el mundo

Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Nacional de la Publicidad capítulo Golfo Centro (ANP)

Haz tus prácticas profesionales en una de las 800 empresas e instituciones con las que estamos vinculados

Fortalecimiento del pensamiento creativo y toma de decisiones (método de casos utilizado en IVEY Y HARVARD)

Tenemos más de 450 años de experiencia educativa jesuita

Estrecha vinculación con profesionales en incubadoras de negocios, consultoras, agencias publicitarias, de investigación y comunicación como Complot Escuela de Creativos en Barcelona, España.

Distintivo a la Responsabilidad Social Universitaria por ANFECA



PERIODO 1	CRÉDITOS	PERIODO 2	PERIODO 3
Mercadotecnia Básica	8	Mezcla Estratégica de Mercadotecnia	8
Aplicaciones de Diseño Digital	6	Derecho de la Propiedad Intelectual	6
Información Financiera	8	Administración de Costos y Presupuestos	6
Fundamentos de Administración	6	Introducción a la Economía	6
Matemáticas Básicas	8	Estadística para la Toma de Decisiones	8
Introducción al Comercio Internacional	8	Lectura y Expresión Académica	6
Fundamentos de Dirección en Recursos Humanos	8	Problemática Socioambiental de México	6
TOTAL	52	TOTAL	46
PERIODO 4		PERIODO 5	PERIODO 6
Comportamiento del Consumidor	6	Sistemas y Canales de Distribución	6
Investigación de Mercados I	8	Investigación de Mercados II	8
Planeación y Estrategia de Mercadotecnia	8	Desarrollo de Productos y Marcas	8
Análisis de Casos y Toma de Decisiones	6	Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia	8
Contexto Macroeconómico	6	Fijación de Precios	8
Finanzas Corporativas I	8	Finanzas Corporativas II	8
ARU II	6	ARU III	6
TOTAL	48	TOTAL	52
PERIODO 7		PERIODO 8	
Optativa	6	Estadía Profesional	4
Estrategias de Mercadotecnia Directa	6	Optativa	8
Publicidad y Medios Alternos	6	Optativa	6
Administración de Comunidades Virtuales	6	Optativa	6
Optativa	6	Métricas de Mercadotecnia	8
Optativa	6	Proyecto Estratégico de Mercadotecnia	8
Servicio Social	16	Ética en los Negocios	6
TOTAL	52	TOTAL	46

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820

## ÁREAS DE PROFESIONALIZACIÓN / Optativas

### Publicidad y medios digitales

Planeación y Ejecución de la Estrategia Publicitaria	6
Imagen y Relaciones Públicas	6
Mercadotecnia de Vanguardia	6
Estrategias de Promoción de Ventas	6
Mercadotecnia en Campos Especiales	6

### Mercadotecnia en campos especiales

Imagen y Relaciones Públicas	6
Mercadotecnia de Vanguardia	6
Estrategias de Promoción de Ventas	6
Mercadotecnia en Campos Especiales	6

### Dirección empresarial y de negocios

Mercadotecnia de Vanguardia	6
La Consultoría	8
Franquicias	8
Coaching	8
Atracción y Selección del Talento Humano	6


### Otras optativas

Negocios Sustentables y Mercados Alternativos	6
---	---

## CONTACTO

**Coordinación de la Licenciatura en  
Mercadotecnia**  
mercadotecnia@iberopuebla.mx

## ADMISIONES

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas  
Sábados de 9:00 a 14:00 horas  
T. 222 372.30.30  
admisiones@iberopuebla.mx  
 222 579 4566

## BECAS

T. 222 229.07.00 ext. 17303 / 17310  
Directo: 222 372.30.26  
becas@iberopuebla.mx



IBERO Puebla

Boulevard del Niño Poblano 2901. Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl.  
San Andrés Cholula, Puebla. C.P. 72820

