

Fecha de Publicación: 1 de agosto 2022.

Fecha límite de recepción de CV: 10 de agosto 2022 a las 16:00 hrs.

Vacante: Coordinador de Promoción.

Breve descripción del puesto:

Diseñar, coordinar, evaluar y supervisar las estrategias de atracción y promoción de los Programas Educativos de Licenciatura de la Ibero Puebla.

Gestionar la vinculación y generación de alianzas con los diferentes públicos (internos y externos) que fortalezcan el posicionamiento y la conversión de prospectos y aspirantes preuniversitarios

Principales responsabilidades:

1. Diseñar, coordinar, evaluar y supervisar las estrategias y campañas de promoción de licenciaturas, dando a conocer la filosofía jesuita y servicios que ofrece la universidad.
2. Buscar alternativas para una mayor presencia local y foránea para incrementar aliados estratégicos.
3. Generar y analizar los datos estadísticos para replantear estrategias de promoción.

Escolaridad: Indispensable Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación, Administración, o Carrera Administrativa afín. Deseable Maestría en Comunicación, Psicología, Educación, Marketing, Desarrollo Humano o afín.

Experiencia: Indispensable 3 años en puestos similares.

Habilidades/Competencias: Innovación, Relaciones interpersonales, Organización, Apertura al cambio, Enfoque a resultados, Enfoque a ventas, Análisis de problemas, Liderazgo, Compromiso, Comunicación efectiva, Ética, Dominio de estrés, Trabajo en equipo, Toma de Decisiones, Orientación al servicio.

Idiomas: Deseable Inglés - Avanzado (71 al 100%)

Modalidad de trabajo: Presencial.

Interesados en participar en el proceso enviar su CV a reclutamiento@iberopuebla.mx

Atentamente

Dirección de Personal

“La Verdad Nos Hará Libres”